



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di UDINE
Nome del corso in italiano	Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione (<i>IdSua:1541018</i>)
Nome del corso in inglese	Multimedia Communication and Information Technology
Classe	LM-18 - Informatica & LM-19 - Informazione e sistemi editoriali
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://next.uniud.it/it/didattica/corsi-studenti-iscritti/magistrali/comunicazione-multimediale-e-tecnologie-dellinformazion
Tasse	http://next.uniud.it/it/didattica/area-servizi-studenti/servizi-studenti/tasse/come-%20e-%20quando-pagare-le-tasse
Modalità di svolgimento	b. Corso di studio in modalit mista

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	MICHELONI Christian
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studio
Struttura didattica di riferimento	Scienze Matematiche, Informatiche e Fisiche

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	CALIARO	Ilvano	L-FIL-LET/11	PA	1	Caratterizzante
2.	COSSETTINI	Luca	L-ART/07	RU	1	Caratterizzante
3.	FASINO	Dario	MAT/08	PA	1	Affine

4.	MICHELONI	Christian	INF/01	PA	1	Caratterizzante
5.	PICIARELLI	Claudio	INF/01	RU	1	Caratterizzante
6.	RINALDI	Franca	MAT/09	PA	1	Affine

Rappresentanti Studenti	MIANI SARA miani.sara001@spes.uniud.it
Gruppo di gestione AQ	Demis BALLIS Roberto CALABRETTO Leopoldina FORTUNATI Claudia LONGHETTO Christian MICHELONI Marco ROSSITTI
Tutor	Luca CHITTARO Stefano MIZZARO Stefano BURIGAT Lauro SNIDARO Ilvano CALIARO Mattia ZANIER Roberto CALABRETTO Angelo ORCALLI Marco ROSSITTI Claudio PICIARELLI Christian MICHELONI Massimo FRANCESCHET Leopoldina FORTUNATI Gian Luca FORESTI Luca COSSETTINI

Il Corso di Studio in breve

19/05/2017

Il Corso di Laurea Magistrale interclasse (LM-18 Informatica e LM-19 Informazione e Sistemi Editoriali) in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione nasce come nuova istituzione nell'a.a. 2010/2011 dalla collaborazione fra due iniziative precedenti dell'ateneo udinese, entrambe nate nell'a.a. 2004-2005: (i) il Corso di Laurea specialistica in Tecnologie dell'Informazione (classe 23/S, Informatica) presso la Facoltà di Scienze MMFFNN; (ii) il Corso di Laurea specialistica in Linguaggi e tecnologie dei nuovi media (classe 13/S, Editoria, comunicazione multimediale e giornalismo) successivamente trasformato nel Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Multimediale (LM-19, Informazione e Sistemi Editoriali) presso la Facoltà di Scienze della Formazione.

Il Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione è strutturato come naturale continuazione e completamento del Corso di Laurea triennale in Scienze e tecnologie Multimediali (L-20, Scienze della comunicazione) e del Corso di Laurea triennale in Tecnologie Web e Multimediali (L-31, Scienze e tecnologie Informatiche) del Dipartimento di Scienze Matematiche, Informatiche e Fisiche.

Il Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione mira a bilanciare adeguatamente competenze di tipo informatico-tecnologico con competenze di tipo socio-culturali, al fine di colmare il vuoto sul mercato del lavoro di figure professionali capaci non solo di comprendere gli aspetti tecnologici dei media digitali e di gestirne i contenuti in maniera appropriata, ma anche di porsi come manager, e design manager con capacità interpretative di lettura di scenario, innovatori nell'area delle tecnologie dell'informazione e dell'interaction design, della comunicazione multimediale e dell'editoria

digitale e musicale. Infatti, la progettazione e gestione efficace dei media digitali (Web 2.0, social media, digital design, ecc.) e delle relative applicazioni multimediali (app mobile, realtà aumentata, grafica 3D, robotica interattiva, piattaforme per l'editoria musicale, ecc.) richiedono competenze multidisciplinari storicamente provenienti da aree culturali assai eterogenee, che sono rimaste tendenzialmente separate anche per la difficoltà di concepire percorsi formativi integrati.

Prima della riforma Gelmini, la formazione relativa agli aspetti tecnologici era approfondita nell'ambito delle Facoltà tecnico-scientifiche, mentre gli aspetti di comunicazione, sociali, musicali e artistici venivano considerati soprattutto nell'ambito delle Facoltà umanistiche e della comunicazione. Le competenze complementari coinvolte in questo progetto permettono di dare una risposta alle esigenze formative sopra descritte mediante l'iniziativa interclasse.

Gli insegnamenti e le attività formative del Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione sono organizzate in modo da offrire 3 percorsi differenziati atti a soddisfare specifiche esigenze culturali e professionali.

Il primo percorso, curriculum in Sistemi Multimediali e Interaction Design, si pone l'obiettivo di formare professionisti con elevate competenze sia teoriche che applicative in grado di governare processi interattivi complessi con attenzione particolare alle tematiche user centered e di sviluppare sistemi multimediali e sistemi interattivi con elevato grado di innovazione che variano dai sistemi mobili e wireless alla grafica 3D e alla realtà aumentata, dalla Human Computer Interaction (HCI) all'interaction design, dai servizi Web e multimediali ai sistemi di Internet of Things (IOT).

Il secondo percorso, curriculum in Editoria, Musica e Comunicazione Digitale, si pone l'obiettivo di formare un esperto dal profilo altamente specializzato in grado di inserirsi con compiti di responsabilità e in maniera critica e consapevole sia nel mondo dell'editoria in senso lato che nello specifico dei sistemi editoriali della musica, delle lettere e della produzione audiovisiva. È orientato alla formazione di figure professionali in grado di interpretare le dinamiche culturali e dell'evoluzione tecnologica, e di saperle gestire a livello progettuale e creativo in rapporto alle esigenze economico-produttive del settore. Al laureato sono forniti gli strumenti necessari per intraprendere una carriera specialistica nei settori della stampa digitale, della discografia, del restauro dei documenti sonori, dell'elaborazione del segnale audio, della produzione e post produzione musicale e audiovisiva, con prospettive di inserimento nell'ambito del management editoriale, dell'industria digitale, della comunicazione visiva, musicale e cinematografica, degli eventi dell'arte e dello spettacolo.

Il terzo percorso, curriculum in Smart Multimedia Technologies, si pone l'obiettivo di formare un professionista in possesso di un elevato grado di conoscenza sullo stato dell'arte progettuale e implementativo di processi, ambienti, oggetti e servizi pensati per le nuove tecnologie basate sulla rete internet e sui sistemi distribuiti. Tali professionisti saranno in grado di progettare e realizzare sistemi e servizi di rete, e di dirigere il settore networking nell'ambito della comunicazione multimodale mediata dalla macchina in ambienti caratterizzati da elevati livelli di innovazione tecnologica e basati principalmente sull'adozione di smart technologies, applicazioni distribuite, dispositivi integrati (embedded) e pervasive computing.

Il Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione è offerto in modalità mista. Un certo numero di insegnamenti all'interno del Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione sono erogati, oltre che in modalità convenzionale, in modalità teledidattica e con alcuni contributi offerti in e-learning (materiali didattici e podcast audio-video delle lezioni disponibili su piattaforma e-learning).

Il Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione rilascia due doppi titoli:

il titolo di Dottore Magistrale In Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione e di Diplom-Ingenieur sulla base della convenzione stipulata con l'Alpen-Adria-Universität di Klagenfurt (Faculty of Technical Science) in Austria,

il titolo di Dottore Magistrale In Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione e di Licentiate sulla base della convenzione stipulata con il Pontificio Istituto Ambrosiano di Musica Sacra (PIAMS), Città del Vaticano.

Il Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione ha ottenuto in modo continuativo per tutti gli anni accademici a partire dal 2012-13 la certificazione da parte del Gruppo Informatico Nazionale (Bollino GRIN).

Link inserito:

<http://www.uniud.it/it/didattica/corsi-studenti-iscritti/corsi-laurea-area-scientifica/scienze-matematiche-informatiche-multimediali/laurea-r>

**QUADRO A1.a****Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)***29/01/2016*

In concomitanza con l'istituzione del Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione il 18 dicembre 2009 è stata effettuata una consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, dei servizi e delle professioni che ha visto coinvolti l'Associazione degli Industriali (Confindustria) della Provincia di Udine, l'Associazione dei Piccoli Industriali (API) della Provincia di Udine e l'associazione professionale dei Laureati in Scienze dell'informazione ed Informatica (ALSI), sezione del Friuli Venezia Giulia.

In tale consultazione è emersa da parte di tutte le associazioni presenti l'esigenza sul mercato di figure professionali con una solida ed aggiornata formazione nei vari settori dell'informatica ai fini di preparare specifici profili professionali, fra cui quelli di esperti del Web, dei nuovi media e della multimedialità che devono ricoprire nel mondo del lavoro ruoli di sempre maggior rilievo. L'Associazione Industriali ha fornito utili aggiornamenti sull'attività del proprio gruppo interno di interesse sull'Information Technology, già oggetto di precedenti incontri. Tale gruppo è composto dalle numerose aziende (una settantina) operanti in ambito informatico a livello locale, dove il Web e la multimedialità sono un settore in costante crescita. La consultazione ha permesso di definire ulteriori modalità di collaborazione con tali aziende nell'ambito del nuovo percorso di Laurea Magistrale: oltre ai tirocini, già regolarmente messi a disposizione degli studenti negli ultimi anni, si sono concepite attività di visita guidata alle aziende e giornate di presentazione delle aziende all'interno del corso.

Tutte le associazioni presenti hanno poi confermato che vedrebbero con favore un aumento del numero di laureati Magistrali locali nell'area dell'informatica. La forte richiesta di figure professionali in tale settore ha infatti l'effetto di far sì che il modo del lavoro assorba numerosi studenti già al conseguimento della laurea triennale. Diventa in tal modo più difficile per le aziende trovare candidati con una preparazione più solida e profonda quale quella fornita dalla laurea Magistrale.

La rappresentanza dell'ALSI ha fornito utili suggerimenti e conferme sul rilievo da dare nel corso di Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione ad alcuni aspetti di tipo aziendale (ad esempio, fondamenti di economia delle imprese). Tali suggerimenti sono stati adeguatamente recepiti nel percorso formativo.

QUADRO A1.b**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)***19/05/2017*

Le organizzazioni individuate come portatrici di interesse (stakeholders) del corso di studi in Comunicazione multimediale e tecnologie dell'informazione sono le seguenti: Associazione Industriali, Camera di Commercio, Comuni del territorio, Provincia di Pordenone e Regione Friuli Venezia Giulia, Poli Tecnologici, Consorzio di Pordenone per la Formazione Superiore, gli Studi Universitari e la Ricerca e il Polo tecnologico di Pordenone in rappresentanza delle aziende del territorio del comparto informatico-multimediale, della comunicazione visiva e multimediale, e del settore dell'editoria digitale.

In data 05 ottobre 2016 presso il Centro Polifunzionale di Pordenone, sede amministrativa del Corso di laurea in Scienze e Tecnologie Multimediali, il Coordinatore del Corso di studio, coadiuvato dalla Responsabile dei Servizi di supporto alla didattica del Dipartimento di Scienze matematiche, informatiche e fisiche (DIMA), ha incontrato, per una consultazione pubblica, le

organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, dei servizi e delle professioni. A tale incontro hanno partecipato il delegato per l'Istruzione del Comune di Pordenone, il Direttore del Consorzio di Pordenone per la Formazione Superiore, gli Studi Universitari e la Ricerca, la Coordinatrice del Centro di Orientamento - Direzione lavoro, formazione, istruzione, pari opportunità, politiche giovanili, ricerca e università della Regione, il Direttore di ConCentro Azienda Speciale unica della Camera di Commercio di Pordenone, la Vice Presidente per l'Education - Presidente Gruppo Giovani e la rappresentante per l'Istruzione e la cultura d'impresa dell'Unione Industriali della Provincia di Pordenone, il Presidente del Comitato tecnico-scientifico di indirizzo del Polo tecnologico, l'azienda Videe SpA di Pordenone, i rappresentanti delle Organizzazioni Sindacali Confederate CGIL e CISL, la rappresentante del Career Center servizio Placement dell'Università di Udine.

Dopo una approfondita presentazione, svolta dal Coordinatore del Corso di Studio, degli obiettivi formativi, dei risultati di immatricolazione, delle specifiche competenze e delle capacità acquisite dagli studenti al termine del loro percorso di studi, sono stati analizzati congiuntamente dalle parti presenti la capacità del corso di intercettare le richieste del mondo del lavoro, in primis in ambito regionale e poi in ambito nazionale ed internazionale (regione Alpe-Adria), le caratteristiche dell'offerta formativa in relazione alla domanda di lavoro e le competenze specifiche dei laureati rispetto alle esigenze evidenziate delle aziende e degli stakeholder del territorio.

Gli Enti e le Associazioni presenti hanno confermato che i profili professionali formati dal Corso di laurea magistrale in Comunicazione multimediale e tecnologie dell'informazione non solo sono di grande interesse, ma possono costituire l'elemento trainante per molte aziende del settore. Hanno sottolineato inoltre come il progetto formativo del corso sia coerente e vicino alle esigenze del sistema socio-economico del territorio e come i percorsi differenziati sulle tecnologie dell'informazione, sull'editoria e comunicazione digitale e quello internazionale in smart multimedia technologies siano tutti molto apprezzati dalle aziende del territorio. Tutti gli interlocutori, hanno espresso l'auspicio di aumentare ancora, anche attraverso contatti diretti con le aziende del territorio, la conoscenza del corso sul territorio pordenonese e della regione Friuli Venezia Giulia. Inoltre, si ritiene necessario stabilire dei canali di collaborazione più stretti con le aziende, sia per agevolare l'inserimento degli studenti nel mondo del lavoro, ad esempio tramite i tirocini, sia per colmare il divario tecnologico nelle aziende di piccole dimensioni che non conoscono determinate tecnologie come la realtà virtuale.

In conclusione di incontro, tutti i partecipanti hanno espresso viva approvazione per il lavoro svolto nell'ambito del Corso di laurea magistrale in Comunicazione multimediale e tecnologie dell'informazione, sottolineando come la sua caratteristica multidisciplinare ne faciliti l'integrazione con il territorio e con gli enti e le aziende che lo rappresentano.

Completata la fase di consultazione, si è convenuto di continuare a fissare riunioni a cadenza annuale per la verifica dei risultati ex-post. I partecipanti al Tavolo di consultazione hanno espresso la disponibilità a mantenere stretti contatti e di effettuare verifiche periodiche congiunte per ottimizzare il dialogo, per verificare la coerenza tra contenuti del corso e dinamica della domanda di formazione e mettere in pratica possibili azioni correttive che si dovessero rendere necessarie.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbale parti sociali

QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Il profilo professionale del laureato del Corso di laurea Magistrale in Comunicazione dell'Informazione e Tecnologie dell'Informazione è quello di un esperto di elevate capacità tecnico-scientifiche sia nella gestione che nello sviluppo di contenuti per i media digitali (Web 2.0, radio e televisione digitale, cinema digitale, editoria elettronica e multimediale, editoria musicale, discografia, comunicazione audiovisiva e pubblicitaria, interaction design, design industriale, ecc.) e nello sviluppo di tecniche e applicazioni nel campo delle tecnologie dell'informazione (reti e sistemi mobile, sistemi informativi in rete per la produzione e per i servizi, ambienti virtuali 3D, strumenti di comunicazione mediata dal computer, piattaforme social, servizi web e multimediali quali e-business, e-commerce, e-government, e-health, welfare innovativo come le e-charity a matrice anglosassone, e-learning, etc.).

funzione in un contesto di lavoro:

Relativamente alla funzione del laureato nel contesto lavorativo, la figura professionale che il Corso di Studi intende formare è un esperto in grado di svolgere specifiche funzioni quali:

- (a) sviluppo di sistemi informatici per la gestione dell'informazione e della comunicazione, con particolare focalizzazione sulle metodologie e le tecniche per l'analisi, la progettazione, la realizzazione, la valutazione e la gestione dei sistemi multimediali, mobili e web;
- (b) creazione di prodotti audiovisivi per il mondo televisivo, cinematografico e discografico con specifiche competenze su tecniche di montaggio audio-video e tecniche di ripresa audio-video;
- (c) utilizzo di tecniche di grafica e di interfaccia grafica 2D e 3D per la creazione di prodotti intelligenti di nuova generazione inclusivi di media digitali in modalità embedded;
- (d) creazione di contesti interattivi in ambienti domestici;
- (e) creazione di sistemi multimediali in grado di rappresentare contesti di complessità visiva;
- (f) creazione di sistemi di comunicazione digitale in contesti urbani contrassegnati da necessità di informazione e comunicazione in tempo reale, quali ad esempio tutti i molteplici luoghi destinati all'accoglienza;
- (g) creazione di innovazione tipologica in tutti i luoghi destinati alla mobilità nelle città;
- (h) creazione di ambienti e luoghi destinati alla innovazione nei beni culturali;
- (i) creazione di artefatti complessi multimediali in funzione di Exhibit Design a scopo di Edutainment;
- (l) creazione di ambienti multimediali speciali destinati alla comunicazione scientifica, e/o saperi e discipline altamente specialistiche;
- (m) creazione di sistemi multimediali di connessione museo-città-territorio in funzione del turismo e della navigazione on line;
- (n) creazione di sistemi morfogenetici 2D e 3D capaci nei sistemi museali di tradurre linguaggi disciplinari in linguaggi logico-cognitivi orientati alle diverse abilità nei percorsi archeologici e turistico museale;
- (o) creazione di sistemi interattivi di natura cognitiva destinati alla semplificazione e gestione delle diverse abilità;
- (p) sviluppo di piattaforme per l'editoria musicale e creazione e gestione di cataloghi per case editrici, enti di produzione audiovisiva e archivi;
- (q) creazione e produzione di servizi web e multimediali con specifiche competenze nei settori di e-business, e-commerce, e-government, e-health, e-charity organization no profit (welfare in sharing economy) e e-learning.

competenze associate alla funzione:

- (a) sviluppo di sistemi multimediali di elevata qualità e innovazione con specifiche competenze su grafica 3D, analisi ed interpretazione di immagini e video e suoni;
- (b) utilizzo di tecniche della comunicazione multimediale con specifiche competenze su web radio e web TV, social networks e web 2.0;
- (c) sviluppo di sistemi integrati arredo-comunicazione multimediale e di sistemi di acquisizione organizzazione e gestione multimediale di dati museali, anche a livello territoriale;
- (d) utilizzo di tecniche di grafica e di interfaccia grafica 2D e 3D per la creazione di prodotti intelligenti di nuova generazione inclusivi di media digitali in modalità embedded;
- (e) management di progetti editoriali musicali e gestione artistica e/o economica della produzione musicale;
- (f) cura di edizioni musicali digitali (testuali e audiovisive);
- (g) restauro di documenti sonori.

Il corso consente di conseguire l'abilitazione alle seguenti professioni regolamentate:
Ingegnere dell'informazione (percorso internazionale)

sbocchi occupazionali:

Il Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione mira a bilanciare adeguatamente competenze di tipo tecnologico con competenze di tipo umanistico e sociale, al fine di colmare il vuoto sul mercato del lavoro di figure professionali capaci non solo di comprendere gli aspetti tecnologici dei media digitali e di gestirne i contenuti in maniera appropriata, ma anche di porsi come manager ed innovatori nell'area della comunicazione multimediale, dell'editoria musicale (manager editoriale, redattore), della produzione e post-produzione musicale (produttore musicale/discografico, tecnico audio), dei sistemi multimediali (sviluppatore di piattaforme web e mobile, etc.), della regia del suono, del sound design e dell'interaction design. Infatti, la progettazione e gestione efficace dei media digitali - web, TV interattiva, reti e sistemi mobile, prodotti multimediali, ecc. - richiede competenze multidisciplinari storicamente provenienti da aree culturali assai eterogenee, che sono rimaste tendenzialmente separate anche per la difficoltà di concepire percorsi formativi integrati.

1. Analisti e progettisti di software - (2.1.1.4.1)
2. Analisti di sistema - (2.1.1.4.2)
3. Analisti e progettisti di applicazioni web - (2.1.1.4.3)
4. Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0)
5. Revisori di testi - (2.5.4.4.2)
6. Archivistici - (2.5.4.5.1)
7. Creatori artistici a fini commerciali (esclusa la moda) - (2.5.5.1.4)

21/03/2016

Per l'ammissione al corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione occorre possedere uno dei seguenti requisiti curriculari:

- laurea nelle classi (ex DM 270/2004) L-3 (Discipline delle Arti Figurative, della Musica, dello Spettacolo e della Moda) oppure L-8 (Ingegneria dell'Informazione) oppure L-9 (Ingegneria Industriale) oppure (L-20 Scienze della comunicazione) oppure L-31 (Scienze e tecnologie informatiche) ovvero nelle classi equivalenti ex DM 509/99 23 (Scienze e tecnologie delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda) oppure 9 (Ingegneria dell'informazione) oppure 10 (Ingegneria industriale) oppure 14 (Scienze della comunicazione) oppure 26 (Informatica).
- almeno 10 crediti formativi universitari nelle discipline informatiche (INF/01, ING-INF/05) o matematiche (MAT) o della comunicazione multimediale (L-ART/06, L-ART/07, SPS/08).

La richiesta di ammissione per i titoli conseguiti all'estero sarà verificata da una apposita commissione del Consiglio di corso di studi.

Ai fini dell'accesso al corso di laurea magistrale e del regolare progresso negli studi, sono necessarie adeguate competenze nelle aree disciplinari pertinenti al corso, nonché la capacità di utilizzare la lingua inglese ad un livello equiparabile al B2 verificate da una apposita commissione del Consiglio di corso di studi.

Il dettaglio delle competenze richieste e delle modalità di verifica delle stesse è contenuto nel Regolamento didattico del corso di studio.

18/04/2016

Le competenze richieste per l'accesso riguardano le conoscenze maturate in diversi ambiti. In particolare con riferimento alla

matematica si richiedono conoscenze specifiche sul calcolo statistico e delle probabilità, sullo studio di funzione e sulle serie numeriche; con riferimento all'informatica conoscenze nel campo delle reti dei calcolatori, dei sistemi multimediali e nei linguaggi di programmazione. In riferimento alla comunicazione multimediale si richiedono conoscenze sull'uso dei principali media digitali, delle principali teorie e tecniche della musica contemporanea e delle scritture musicali, delle tecniche di base della sociologia della comunicazione e della cultura.

Accertato il possesso dei requisiti curriculari, l'adeguatezza della personale preparazione e l'attitudine dei candidati ad intraprendere il corso di laurea magistrale sono verificate da commissioni formate da docenti del corso mediante valutazione della carriera pregressa ed eventuale prova o colloquio.

Tra la fase di pre-immatricolazione e l'iscrizione, la Commissione per l'accesso alla laurea magistrale suggerisce agli studenti provenienti da differenti percorsi di laurea e da diversi atenei materiale integrativo ad hoc (libri di testo, esercizi mirati, progetti da svolgere al computer, specifici assignment) al fine di orientarli nella scelta del percorso più adeguato, tra quelli previsti dal corso di studio, e di armonizzare la preparazione iniziale migliorando così le capacità di acquisire conoscenze e competenze previste dal corso di studio.

QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

18/03/2016

Il Corso di Laurea Magistrale interclasse (LM-18 Informatica e LM-19 Informazione e Sistemi Editoriali) in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione mira a bilanciare adeguatamente competenze di tipo informatico-tecnologico con competenze di tipo socio-culturali, al fine di colmare il vuoto sul mercato del lavoro di figure professionali capaci non solo di comprendere gli aspetti tecnologici dei media digitali e di gestirne i contenuti in maniera appropriata, ma anche di porsi come manager ed innovatori nell'area delle tecnologie dell'informazione, della comunicazione multimediale e dell'editoria musicale. Il Corso fornisce allo studente competenze multidisciplinari che spaziano dalla progettazione e gestione efficace dei media digitali (Web 2.0, social media, digital design, web intelligence, interaction design, editoria multimediale, etc.) allo sviluppo di specifiche applicazioni multimediali (app mobile, realtà aumentata, grafica 3D, robotica interattiva, etc.).

Il Corso di Laurea è offerto in modalità blended in quanto inserito nella programmazione triennale 2013-2015.

Un certo numero di insegnamenti all'interno del Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione sono erogati, oltre che in modalità convenzionale, in modalità teledidattica e con alcuni contributi offerti in e-learning (materiali didattici e podcast audio-video delle lezioni disponibili su piattaforma e-learning).

Inoltre, sulla base della convenzione stipulata con l'Alpen-Adria-Universität di Klagenfurt (Faculty of Technical Science) in Austria, il Corso rilascia il titolo congiunto di Dottore Magistrale In Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione e di Diplom-Ingenieur.

Relativamente agli obiettivi formativi specifici, oltre a quelli previsti per le due Classi di Laurea (LM-18 Informatica e LM-19 Informazione e Sistemi Editoriali), il Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione ha organizzato gli insegnamenti e le attività formative in modo da offrire percorsi differenziati atti a soddisfare specifiche esigenze culturali e professionali e fornire adeguate risposte alle richieste provenienti dal mondo del lavoro nell'ambito della progettazione e gestione efficace dei media digitali (Web 2.0, social media, digital design, etc.) e delle relative applicazioni multimediali (app mobile, realtà aumentata, grafica 3D, robotica interattiva, etc.). Tali esigenze del mercato del lavoro richiedono competenze multidisciplinari storicamente provenienti da aree culturali assai eterogenee che spesso in passato sono rimaste tendenzialmente separate, ma che ora trovano nel Corso di Laurea Magistrale interclasse in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione una adeguata risposta.

In prima istanza, il Corso si pone l'obiettivo di formare professionisti con elevate competenze sia teoriche che applicative in grado di sviluppare sistemi multimediali e sistemi interattivi di elevata qualità e di tipo innovativo che trovano applicazione in svariati campi dell'Information Technology spaziando dai sistemi mobili e wireless alla grafica 3D, dalla Human Computer Interaction

(HCI) all'interaction design, dai servizi Web e multimediali ai sistemi di Internet of Things (IOT), dai social robotics ai sistemi informativi in rete per la produzione e per i servizi quali e-business, e-commerce, e-government, e-health, e-learning). Trattandosi di tecnologie in progress che intrecciano in modo estremamente veloce e profondo sia la cultura materiale che immateriale con evidenti ricadute nel campo dell'innovazione tipologica di prodotto e di contesto, il corso contribuisce a formare un professionista competitivo attento a tali emergenze sistemiche, capace di governare processi interattivi complessi in ambiente IOT e Smart City, con attenzione particolare alle tematiche user centered. Al fine di raggiungere tali obiettivi formativi il Corso si propone di fornire allo studente approfondite conoscenze sulle tecnologie informatiche per: (a) la gestione della comunicazione e dell'informazione, con particolare attenzione alle metodologie e alle tecniche per l'analisi, la progettazione, la realizzazione, la valutazione e la gestione dei sistemi multimediali nei loro vari ambiti applicativi, (b) la gestione, conduzione e organizzazione di progetti informatici, con particolare riguardo ai sistemi multimediali, tenendo in debito conto le implicazioni sociali ed economiche insite nella progettazione di nuove tecnologie e piattaforme informatiche e gli effetti della loro adozione da parte degli utenti. Sulla base di tali competenze tecnico-scientifiche, il laureato in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione può inserirsi nel mondo del lavoro con ruoli di specialista informatico con particolare riguardo al settore dei media digitali, dei sistemi multimediali, dei servizi in rete e dei sistemi mobili, oltre che alla progettazione e sviluppo di applicazioni basate su algoritmi avanzati. Inoltre, il Corso si pone l'obiettivo di formare professionisti con elevate competenze per operare, a livello progettuale e creativo, nei vari ambiti della musica, dell'editoria multimediale e della comunicazione digitale con le capacità di sviluppare sistemi multimediali avanzati per i settori dell'editoria digitale, del cinema, della musica, dell'arte e dello spettacolo. Al fine di raggiungere tali obiettivi formativi il Corso si propone di fornire allo studente approfondite conoscenze relative alle modalità produttive dei diversi settori dell'editoria, della musica e delle tecnologie digitali che gli permettano di interagire efficacemente con tutte le figure professionali coinvolte nel processo editoriale e nella realizzazione di sistemi e prodotti della comunicazione digitale, tenendo conto delle dinamiche culturali, dell'evoluzione tecnologica e delle esigenze economico-produttive del settore. Sulla base di tali competenze scientifiche nell'ambito della musica, dell'editoria digitale e delle tecniche di comunicazione avanzata, il Corso in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione apre al laureato importanti prospettive di inserimento nell'ambito delle nuove professioni del mondo dell'editoria multimediale, della comunicazione digitale, musicale, audiovisiva, cinematografica, etc., che richiedono adeguate competenze ed elevate professionalità per veicolare i contenuti attraverso specifici supporti multimediali. Infine, Il Corso si pone l'obiettivo di formare professionisti in possesso di un elevato grado di conoscenza sullo stato dell'arte progettuale e implementativo di processi, ambienti, oggetti e servizi pensati per le nuove tecnologie basate sulla rete internet e sui sistemi distribuiti. Tali professionisti saranno in grado di progettare e realizzare sistemi e servizi di rete per veicolare applicazioni multimediali avanzate, e di dirigere il settore networking nell'ambito della comunicazione multimodale mediata dalla macchina in ambienti caratterizzati da elevati livelli di innovazione tecnologica e basati principalmente sull'adozione di smart technologies, applicazioni distribuite, dispositivi integrati (embedded) e pervasive computing. Al fine di raggiungere tali obiettivi formativi il Corso si propone di fornire allo studente dettagliate conoscenze teoriche e applicative nei campi delle smart technologies, della condivisione e utilizzo di risorse informative, dell'entertainment (media digitali, cinema elettronico e digitale, ecc.), della domotica (social robotics, pervasive computing, etc.), dei beni culturali e dei sistemi di controllo (machine learning, embedded systems, ecc.). Sulla base di tali competenze scientifiche nell'ambito delle nuove tecnologie basate sulla rete internet e sui sistemi distribuiti, il Corso in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione apre al laureato la possibilità di svolgere attività professionali altamente qualificanti con funzioni di elevata responsabilità progettuale teorico-pratica negli ambiti della comunicazione mediata dalla macchina (smart technologies, pervasive e/o ubiquitous computing, wearable computing, spazi sensibili e riconfigurabili, servizi personalizzabili, sicurezza, sorveglianza, ecc.) e della comunicazione integrata (wireless o via cavo) presso enti di ricerca, pubblica amministrazione, industria e organizzazioni economiche di vario tipo.

QUADRO A4.b.1

**Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione:
Sintesi**

Al termine del percorso di studio del Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Multimediale e

Conoscenza e capacità di comprensione

Tecnologie dell'Informazione lo studente acquisisce specifiche competenze multidisciplinari sia di tipo informatico-tecnologico che di tipo socio-culturale. In particolare, i risultati di tipo informatico-tecnologico che lo studente acquisisce sono relativi alle conoscenze e competenze necessarie per la progettazione efficace attraverso specifici linguaggi di programmazione dei sistemi multimediali (dal web intelligence all' interaction design, dagli embedded computer ai big data, dal pervasive e/o ubiquitous computing al wearable computing etc.) e per lo sviluppo e la valutazione di applicazioni multimediali avanzate (applicazioni mobili, realtà aumentata, grafica 3D, robotica interattiva, cinema elettronico e digitale, interfacce grafiche visuali, etc.). I risultati di tipo socio-culturale acquisiti sono invece relativi alle conoscenze e competenze necessarie alla gestione efficace dei media digitali (dai social media al web 2.0, dal digital design all'editoria multimediale, etc.) e all'analisi approfondita dell'influenza di tali media nello sviluppo della società e dei linguaggi di comunicazione. Gli studenti acquisiscono inoltre la capacità di avviare e gestire, anche nel ruolo di dirigente, centri di gestione di sistemi editoriali multimediali e centri per la gestione di sistemi multimediali smart e interattivi complessi valutando l'introduzione di nuove tecnologie dell'informazione.

Le competenze fornite al laureato sono inoltre affiancate da appropriate capacità di comprensione delle stesse, indispensabili per permettergli di porsi come manager, ma soprattutto come innovatore nell'ambito delle tecnologie dell'informazione, della comunicazione multimediale e dell'editoria digitale. Gli strumenti didattici utilizzati per raggiungere i risultati attesi relativi alla conoscenza e alla capacità di comprensione si basano su libri di testo avanzati, anche in lingua inglese e su specifiche attività progettuali da svolgersi in laboratorio, oltre al materiale didattico (slide delle lezioni, esempi, etc.) ed esercizi strutturati per una verifica incrementale delle conoscenze e competenze acquisite durante le lezioni.

Il raggiungimento dei risultati attesi relativi alla conoscenza e alla capacità di comprensione è verificato costantemente durante l'anno accademico con gli esami di profitto, con prove parziali e con specifici assignment forniti agli studenti per una valutazione/autovalutazione della loro preparazione individuale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione pone nella sua progettazione particolare attenzione alla capacità dello studente nell'utilizzare al meglio diversi metodi di analisi e modellazione di problemi e di applicarli alla realizzazione di progetti complessi di tipo multidisciplinare nel settore dei sistemi multimediali avanzati (applicazioni mobili, realtà aumentata, grafica 3D, robotica interattiva, etc.). Gli studenti acquisiscono anche la capacità di progettare, sviluppare, collaudare sistemi multimediali avanzati, adattandoli a determinati contesti sociali e a requisiti specifici. Acquisiscono inoltre la capacità di applicare la propria conoscenza e comprensione alla pianificazione, sviluppo e gestione di progetti nell'ambito dell'editoria e della comunicazione digitale (quali e-book, sistemi editoriali multimediali ed interattivi, sistemi editoriali musicali, etc.), tenendo conto delle prerogative del diritto d'autore e del diritto delle nuove tecnologie dell'informazione.

Gli strumenti didattici utilizzati per raggiungere i risultati attesi relativi alla capacità di applicare conoscenza e comprensione si basano sull'uso di una avanzata piattaforma e-learning in grado di fornire allo studente, oltre al normale materiale didattico (slide delle lezioni, esempi, etc.), le riprese audio-video delle lezioni e delle esercitazioni svolte in aula dal docente e la possibilità di applicare le conoscenze acquisite a casi pratici reali, a sistemi multimediali virtuali e a specifici casi di studio. Particolare attenzione è data all'organizzazione di seminari proposti dai docenti in collaborazione con gli studenti su specifici argomenti di approfondimento del relativo insegnamento al fine di migliorare la capacità dello studente di applicare conoscenza, facendo emergere particolari attitudini a formulare e sostenere argomentazioni, e una corretta metodologia per l'impiego pratico delle nozioni acquisite durante il Corso.

Il raggiungimento dei risultati attesi relativi alla capacità di applicare conoscenza e comprensione è verificato costantemente durante l'anno accademico con attività progettuali di gruppo che prevedono verifiche parziali in laboratorio durante il periodo delle lezioni per preparare gli studenti alle attività e ai lavori cooperativi e di gruppo. Al termine di numerosi insegnamenti gli studenti presentano in aula l'approfondimento di un argomento trattato a lezione per verificare e migliorare le proprie capacità

Area sistemi multimediali**Conoscenza e comprensione**

Gli insegnamenti di questa area hanno lo scopo di fornire allo studente conoscenze e comprensione approfondite, maturate su libri di testo avanzati, anche in lingua inglese, di: (i) fondamenti della teoria e delle tecnologie dell'informazione necessari per la progettazione e lo sviluppo di sistemi multimediali avanzati ed innovativi e (ii) aree applicative specialistiche delle tecnologie dell'informazione quali il machine learning, la visione artificiale e l'elaborazione di immagini di particolare rilievo per la progettazione e lo sviluppo di sistemi interattivi e complessi.

In particolare, i laureati in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione acquisiscono grazie alle attività specifiche di quest'area:

- A.1 - la conoscenza e la comprensione approfondite dei principi teorici delle tecnologie dell'informazione applicate ai sistemi multimediali;
- A.2 la padronanza dei diversi aspetti dei linguaggi e strumenti informatici utilizzati nel settore dei sistemi multimediali e dei nuovi media digitali (sistemi mobili, Human Computer Interaction, grafica 3D, sound processing);
- A.3 - approfondite conoscenze sulle tecnologie informatiche per la gestione della comunicazione e dell'informazione, con particolare focalizzazione sulle metodologie e le tecniche per l'analisi, la progettazione, la realizzazione, la valutazione e la gestione dei sistemi multimediali, mobili e Web, nei loro vari ambiti applicativi;
- A.4 - una consapevolezza del più ampio contesto multidisciplinare in cui la figura professionale del laureato in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione è chiamata ad inserirsi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti di questa area hanno lo scopo di fornire allo studente capacità di usare diversi metodi di analisi e modellazione di problemi e di applicarli nella realizzazione di progetti nel settore della progettazione e dello sviluppo di sistemi multimediali avanzati, lavorando in collaborazione con l'eterogenea gamma di figure professionali che opera nel settore del multimedia. I laureati in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione hanno:

- B.1 - la capacità di analizzare ed affrontare problemi complessi di tipo multidisciplinare nell'ambito dei sistemi multimediali, sapendo individuare o sviluppare le tecnologie informatiche adatte alla loro soluzione;
- B.2 - la capacità di applicare la propria conoscenza e comprensione alla pianificazione, sviluppo e gestione di progetti nell'ambito dei sistemi multimediali, tenendo conto del contesto multidisciplinare (informatico, sociologico, creativo, economico) in cui questi nascono;
- B.3 - la capacità di progettare, sviluppare, collaudare sistemi multimediali, anche basati su algoritmi complessi, adattandoli al contesto e a requisiti specifici;
- B.4 - la capacità di avviare e gestire, anche nel ruolo di dirigente, centri di gestione di sistemi multimediali complessi valutare l'introduzione di nuove tecnologie dell'informazione.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

GRAFICA 3D CREATIVA [url](#)

SECURITY FOR MULTIMEDIA APPLICATIONS [url](#)

VIRTUAL REALITY AND PERSUASIVE USER EXPERIENCE [url](#)

LABORATORIO DI PROGRAMMAZIONE PER SISTEMI MULTIMEDIALI INTERATTIVI [url](#)

Area Interaction design e comunicazione digitale

Conoscenza e comprensione

I corsi di questa area hanno lo scopo di fornire allo studente conoscenze approfondite sui principali temi dell'interaction design e della comunicazione digitale. I laureati in Comunicazione multimediale e tecnologie dell'informazione sviluppano le capacità necessarie per operare all'interno di gruppi di lavoro multidisciplinari, costituiti sia da professionisti di formazione tecnico-scientifica sia da professionisti di formazione artistica e umanistica. In particolare, i laureati in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione acquisiscono grazie alle attività specifiche di quest'area:

A.1 - la conoscenza e la comprensione approfondite dei principi teorici dell'interaction design e della comunicazione digitale;

A.2 - la capacità di studiare, progettare e sviluppare sistemi di interfaccia grafica e logico simbolica,

A.3 - la capacità di elaborazione e applicazione di sistemi di comunicazione visiva complessi anche in funzione della organizzazione di big data a livello visuale;

A.4 - una chiara conoscenza dell'impiego di tecniche per lo sviluppo di applicazioni complesse, comprendente anche la capacità di elaborare sistemi semantici e linguistici per aree e gruppi sociali eterogenei;

A.5 - una consapevolezza del più ampio contesto multidisciplinare in cui la figura professionale del laureato in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione è chiamata ad inserirsi; a tale consapevolezza si unisce la capacità di interagire in modo professionalmente dialettico ed operativo come chiede il mercato stesso, grazie anche alla metodologia dinamico-cognitiva denominata Design Thinking, metodo innovativo multidisciplinare di risoluzione di problemi mediante strategie basate sulla centralità della comunicazione;

A.6 - la capacità di progettazione di sistemi di interazione flessibili di tipo generativo ed auto-generativo;

A.7 - la capacità di gestire i flussi dello stress nei luoghi, in particolare pubblici, tramite progetti di ecologia comunicativa multimediale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti di questa area hanno lo scopo di fornire allo studente capacità di usare diversi metodi di analisi e modellazione di problemi e di applicarli in modo idoneo e corretto a seconda se si tratti di ambienti fisici, nelle relative differenti tipologie d'uso, che immateriali caratterizzati dai diversi linguaggi multimediali sincronici.

I laureati in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione acquisiscono:

B.1 - la capacità di analizzare ed affrontare problemi complessi di tipo multidisciplinare nell'ambito dell'interaction design e della comunicazione digitale, sapendo organizzare in modo appropriato le diverse e differenti tipologie di interazione insite nella mutazione dei comportamenti socialmente identificabili;

B.2 - la capacità di applicare la propria conoscenza e comprensione alla pianificazione, sviluppo e gestione di progetti nel campo dell'interaction design e della comunicazione digitale;

B.3 - la capacità di avviare e gestire, anche nel ruolo di dirigente, centri di gestione per il design e la comunicazione multimediale;

B.5 - la capacità di intercettare i comportamenti emergenti nelle dinamiche sociali, e di restituirle a livello comunicativo attraverso modalità interattive innovative;

B.6 - la capacità di elaborare sistemi visivi e iconici multimediali dinamici rivolti alla implementazione dei linguaggi della progettazione dello spazio fisico quali le installazioni artistiche spaziali e ambientali;

B.7 - la capacità di elaborare ed applicare sistemi multimediali che regolano l'ergonomia sia visiva che ambientale generale nelle differenti ambientazioni di luoghi pubblici.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

GRAFICA 3D CREATIVA [url](#)

AUDITORY AND TACTILE INTERACTIONS [url](#)

DESIGN DELLO SPAZIO E SISTEMI MULTIMEDIALI [url](#)

DIGITAL COMMUNICATION DESIGN [url](#)

LINGUAGGI VISUALI PER SISTEMI COMPLESSI [url](#)

MULTIMEDIA DESIGN [url](#)

SOCIAL DIGITAL INNOVATION [url](#)

Conoscenza e comprensione

I corsi di questa area forniscono allo studente approfondite conoscenze relative alle tecnologie digitali e alle modalità produttive dei diversi settori dell'editoria e della comunicazione multimediale. L'obiettivo è formare un esperto dal profilo altamente specializzato in grado di inserirsi con compiti di responsabilità e in maniera critica e consapevole sia nel mondo dell'editoria in senso lato che nello specifico dei sistemi editoriali della musica, delle lettere e della produzione audiovisiva. I laureati in Comunicazione multimediale e Tecnologie dell'Informazione sviluppano le capacità necessarie per operare all'interno di gruppi di lavoro multidisciplinari, costituiti sia da professionisti di formazione tecnico-scientifica sia da professionisti di formazione artistica e umanistica. In particolare, i laureati in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione acquisiscono grazie alle attività specifiche di quest'area:

A.1 - la conoscenza e la comprensione approfondite dei principi teorici e tecnici della musica e dei modelli dell'editoria;

A.2 - la capacità di studiare, progettare e sviluppare applicazioni multimediali innovative che integrino modelli e tecniche standard di grafica 3D con le emergenti tecniche di realtà virtuale e realtà aumentata applicandole nel settore dell'editoria;

A.3 - una chiara conoscenza dell'impiego di tecniche per lo sviluppo di applicazioni complesse, comprendente anche ampi approfondimenti sugli ultimi sviluppi e temi d'avanguardia di aree specifiche dell'editoria multimediale (quali Web 2.0, social network, social robotics, musica, cinema elettronico e digitale, ecc.);

A.4 - una consapevolezza del più ampio contesto multidisciplinare in cui la figura professionale del laureato in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione è chiamata ad inserirsi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti di questa area hanno lo scopo di fornire allo studente capacità di usare diversi metodi di analisi e modellazione di problemi e di applicarli nella realizzazione di progetti nel settore dell'editoria multimediale e della musica, lavorando in collaborazione con l'eterogenea gamma di figure professionali che opera nel settore del multimedia. I laureati in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione hanno:

B.1 - la capacità di analizzare ed affrontare problemi complessi di tipo multidisciplinare nell'ambito dell'editoria e della musica, sapendo individuare o sviluppare le tecnologie informatiche adatte alla loro soluzione, anche per fini artistico-espressivi;

B.2 - la capacità di applicare la propria conoscenza e comprensione alla pianificazione, sviluppo e gestione di progetti nell'ambito dell'editoria e della musica (quali e-book, sistemi editoriali multimediali ed interattivi, sistemi editoriali musicali, etc.), tenendo conto delle prerogative del diritto d'autore e del diritto delle nuove tecnologie;

B.3 - la capacità di progettare e sviluppare sistemi ed applicazioni nel campo dell'editoria digitale;

B.4 - la capacità di avviare e gestire, anche nel ruolo di dirigente, centri di gestione di sistemi editoriali multimediali.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CINEMA ELETTRONICO E DIGITALE [url](#)

EDITORIA DELLO SPETTACOLO MUSICALE [url](#)

ESTETICA E TEORIA DELLA MUSICA [url](#)

FORME DI RAPPRESENTAZIONE VIDEO DELLA MUSICA [url](#)

LABORATORIO DI RESTAURO DEI DOCUMENTI SONORI [url](#)

LETTERATURA ED EDITORIA [url](#)

MUSIC MANAGEMENT [url](#)

NOTAZIONE MUSICALE E INTERPRETAZIONE [url](#)

SISTEMI EDITORIALI DELLA MUSICA [url](#)

STORIA DELLA MUSICA [url](#)

Area smart multimedia technologies

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti di questa area hanno lo scopo di fornire allo studente un elevato grado di conoscenza sullo stato dell'arte progettuale e implementativo di processi, ambienti, oggetti e servizi pensati per la comunicazione interattiva multimediale mediata dal computer. Essi saranno in grado di progettare e realizzare sistemi e servizi di rete, e di dirigere il settore

networking nell'ambito della comunicazione multimodale mediata dalla macchina in ambienti caratterizzati da elevati livelli di innovazione tecnologica e basati principalmente sull'adozione di smart technologies, applicazioni distribuite, dispositivi integrati (embedded) e pervasive computing. In particolare, i laureati in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione acquisiscono grazie alle attività specifiche di quest'area:

A.1 - le conoscenze teoriche e applicative nei campi delle smart technologies, della condivisione e utilizzo di risorse informative, dell'entertainment (media digitali, cinema elettronico e digitale, ecc.), della domotica (social robotics, pervasive computing, etc.), dei beni culturali, dei sistemi di controllo (machine learning, embedded systems, etc.);

A.2 la padronanza dei diversi aspetti dei linguaggi e strumenti informatici utilizzati negli ambiti della comunicazione mediata dalla macchina (smart technologies, pervasive e/o ubiquitous computing, wearable computing, spazi sensibili e riconfigurabili, servizi personalizzabili, sicurezza, sorveglianza, etc.);

A.3 - approfondite conoscenze sulle tecnologie informatiche per la gestione della comunicazione e dell'informazione, con particolare focalizzazione sulle metodologie e le tecniche per l'analisi, la progettazione, la realizzazione, la valutazione e la gestione di sistemi multimediali, mobili e web, nei loro vari ambiti applicativi;

A.4 - una consapevolezza del più ampio contesto multidisciplinare in cui la figura professionale del laureato in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione è chiamata ad inserirsi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti di questa area hanno lo scopo di fornire allo studente capacità di usare diversi metodi di analisi e modellazione di problemi e di applicarli nella realizzazione di progetti nel settore dello sviluppo di sistemi multimediali smart e interattivi, lavorando in collaborazione con l'eterogenea gamma di figure professionali che opera nel settore del multimedia. I laureati in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione hanno:

B.1 - la capacità di analizzare ed affrontare problemi complessi di tipo multidisciplinare nell'ambito dei sistemi multimediali smart e interattivi, sapendo individuare o sviluppare le tecnologie informatiche adatte alla loro soluzione;

B.2 - la capacità di applicare la propria conoscenza e comprensione alla pianificazione, sviluppo e gestione di progetti nell'ambito dei sistemi multimediali smart e interattivi, tenendo conto del contesto multidisciplinare (informatico, sociologico, creativo, economico) in cui questi nascono;

B.3 - la capacità di progettare, sviluppare, collaudare sistemi multimediali smart e interattivi, anche basati su algoritmi complessi, adattandoli al contesto e a requisiti specifici;

B.4 - la capacità di avviare e gestire, anche nel ruolo di dirigente, centri di gestione di sistemi multimediali smart e interattivi complessi valutare l'introduzione di nuove tecnologie dell'informazione.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

GRAPH AND GAME THEORY [url](#)

MACHINE LEARNING [url](#)

MEDIA ENGINEERING AND EMBEDDED SYSTEMS [url](#)

MULTIMEDIA SYSTEMS [url](#)

PERVASIVE COMPUTING AND MOBILE SYSTEMS [url](#)

STRUCTURE OF COMPLEX NETWORKS [url](#)

SECURITY FOR MULTIMEDIA APPLICATIONS [url](#)

PROGETTAZIONE DI APPLICAZIONI MOBILI [url](#)

QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio

Abilità comunicative

Capacità di apprendimento

I laureati magistrali in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione acquisiscono:
C.1 - la capacità di raccogliere, elaborare ed interpretare adeguatamente i dati per le necessarie

analisi richieste dai processi della comunicazione multimediale, identificando problemi ed operando scelte sulle tecnologie dell'informazione più appropriate per risolverli;
C.2 - la capacità di applicare la propria conoscenza e comprensione per analizzare prodotti, processi, e servizi complessi in rete (rete Internet o sistemi mobile);
C.3 - la capacità di valutare l'appropriatezza dell'uso di strumenti informatici nei diversi settori applicativi della comunicazione multimediale e dei nuovi media, identificandone effetti positivi e criticità da più punti di vista (informatico, sociologico, creativo, economico);
C.4 - la consapevolezza delle implicazioni sociali, etiche e deontologiche della propria attività e dell'introduzione di strumenti di comunicazione multimediale e di nuovi media nel contesto sociale;
C.5 - la consapevolezza delle problematiche di gestione dei progetti e delle pratiche commerciali.

Gli strumenti utilizzati con cui i risultati di apprendimento attesi C.1-C.5 vengono conseguiti sono: Lezioni, progetti individuali o di gruppo, tirocinio formativo.

Allo studente viene inoltre richiesto uno studio personale volto ad approfondire specifiche scelte richieste dai problemi applicativi trattati nei progetti assegnati durante i singoli insegnamenti, soprattutto quelli che prevedono specifiche attività di laboratorio.

Le modalità di accertamento con cui i risultati di apprendimento attesi C.1-C.5 vengono verificati sono: esami, prove intermedie, correzione degli elaborati personali descrittivi dei progetti svolti e del tirocinio formativo, presentazione sotto forma di seminario dei risultati intermedi e finali del progetto di

Autonomia di giudizio

ricerca, prova finale.

Abilità comunicative

I laureati magistrali in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione sviluppano le capacità necessarie per operare all'interno di gruppi di lavoro eterogenei, che caratterizzano l'industria multimediale ed il mondo dei media digitali. I laureati magistrali in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione acquisiscono:

D.1 - la capacità di inserirsi rapidamente e professionalmente in progetti di sviluppo di nuovi sistemi multimediali e tecnologie dell'informazione, lavorando efficacemente in gruppo, ma con definiti gradi di autonomia;

D.2 - la capacità di usare diversi metodi per comunicare in modo efficace sia con colleghi con competenze di tipo informatico-multimediale sia con colleghi con formazione di base di tipo umanistico-sociologico ed intervenire nella formazione del personale dell'azienda.

Gli strumenti utilizzati con cui i risultati di apprendimento attesi D.1-D.2 vengono conseguiti sono: lezioni, progetti individuali o di gruppo, presentazione ai docenti e/o ai propri colleghi del progetto di ricerca e tirocinio formativo, analisi e commento da parte dei docenti delle presentazioni effettuate dagli studenti. Allo studente viene inoltre richiesto di valutare e scegliere le modalità di comunicazione multimediale più opportune per la presentazione al docente e/o ai colleghi dei progetti assegnati. Il progetto di ricerca può anche prevedere l'effettuazione di interviste ad esperti di dominio o utenti finali di sistemi multimediali e di specifiche tecnologie dell'informazione.

Le modalità di accertamento con cui i risultati di apprendimento attesi D.1-D.2 vengono verificati sono: esami, prove intermedie, valutazione delle presentazioni effettuate dagli studenti, effettuazione di seminario concernente il progetto di ricerca, presentazione della prova finale.

Capacità di apprendimento

I laureati magistrali in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione sono in grado di condurre articolate attività di indagine su argomenti multidisciplinari adeguati al proprio livello di conoscenza e di comprensione, anche mediante la consultazione di banche dati multimediali. Le indagini possono comportare la categorizzazione di risultati di ricerche bibliografiche, la progettazione e la conduzione di esperimenti di comunicazione multimediale e l'interpretazione dei dati ottenuti.

I laureati magistrali in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione acquisiscono:

E.1 conoscenza approfondita del metodo scientifico di indagine, con capacità di operare in laboratori dotati di strumentazioni multimediali avanzate e di progettare e condurre esperimenti basati su tali strumentazioni, interpretandone i dati e traendo appropriate conclusioni;

E.2 - la capacità di svolgere ampie ricerche bibliografiche anche usando banche dati multimediali e altre fonti di informazione, categorizzando i risultati ottenuti;

E.3 - la capacità di utilizzare l'Inglese nello studio e per lo scambio di informazioni nell'ambito specifico di conoscenza;

E.4 - la capacità di intraprendere studi successivi con un alto grado di autonomia e di riconoscere le proprie necessità di apprendimento, avendo la capacità di seguire ed adeguarsi all'evoluzione delle diverse discipline di rilievo nel mondo dei media digitali.

Gli strumenti utilizzati con cui i risultati di apprendimento attesi E.1-E.4 vengono conseguiti sono: lezioni; progetti individuali o di gruppo; progetti di ricerca, tirocinio formativo ed attività di tesi presso aziende o laboratori di ricerca. Allo studente, viene inoltre richiesta l'effettuazione di ricerche bibliografiche in lingua inglese necessarie a svolgere i progetti assegnati ed uno studio personale di libri di testo, articoli e documenti in lingua inglese sia per consolidare ciò che viene appreso in classe sia per approfondire specifici problemi applicativi trattati nei progetti assegnati.

Le modalità di accertamento con cui i risultati di apprendimento attesi E.1-E.4 vengono verificati

sono: correzione degli elaborati personali descrittivi dei progetti svolti e loro discussione assieme allo studente, tirocinio formativo, prova finale.

QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

29/01/2016

La prova finale consiste nella preparazione e discussione pubblica, innanzi ad una commissione, di una tesi di laurea su un argomento concordato con un docente del corso di laurea e scelto tra le aree tematiche presenti nel percorso degli studi. Agli studenti è richiesto inoltre di presentare i risultati del loro lavoro di tesi utilizzando appropriati strumenti e processi della comunicazione multimediale.

La finalità è dare completamento alle attività curricolari stesse tramite un'esperienza individuale basata su un progetto, a contatto con tematiche anche innovative e inerenti la comunicazione multimediale e le tecnologie dell'informazione. Le tematiche applicative dell'attività di tesi possono anche essere approfondite dallo studente mediante un tirocinio presso aziende.

QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

19/05/2017

Le tesi di laurea sono tutte di tipo sperimentale e riconducibili a due categorie.

a) Tesi sperimentale: è un lavoro comprensivo di una rassegna critica, con elementi di originalità, della letteratura scientifica esistente sull'argomento scelto e della progettazione e sviluppo di un prodotto multimediale

b) Tesi sperimentale e di ricerca: il lavoro, oltre a presentare un'analisi critica dei lavori esistenti, comprende la stesura di un progetto di ricerca, l'individuazione di una metodologia appropriata, la raccolta dei dati e l'elaborazione degli stessi secondo criteri originali.

I laureandi possono allegare alla tesi il prodotto multimediale o il progetto da loro realizzato.

La realizzazione del lavoro di tesi richiede allo studente, di affrontare, in collaborazione con il relatore, un problema sperimentale o di ricerca in tutte le sue fasi dall'analisi dei requisiti e dello stato dell'arte, alla progettazione dell'architettura logica e fisica del prototipo, allo sviluppo software dei moduli o dei singoli componenti, fino alla fase sperimentale e di test. Ogni parte del lavoro di tesi riprende, rielaborandola in modo critico ed originale, quanto appreso dallo studente negli insegnamenti del Corso di Laurea Magistrale. In alcuni casi una parte del lavoro sperimentale può essere svolta durante il tirocinio in azienda.

Alla prova finale è dedicato un ampio intervallo di crediti per permettere il necessario adeguamento della strutturazione del percorso internazionale che prevede il rilascio del doppio titolo in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione dell'Università di Udine e in Information and Communications Engineering dell'Università Alpe Adria di Klagenfurt (Austria) il cui ordinamento richiede una maggiore flessibilità in termini di crediti da assegnare alla prova finale.

La Commissione delle prove finali di Laurea è costituita secondo le norme del Regolamento Didattico d'Ateneo. In caso d'assenza del Presidente, questi è sostituito dal professore della Commissione più anziano di ruolo.

Il punteggio finale, espresso in centodecimi, è formato da una votazione di base e da un incremento come previsto dall'Art. 3. La votazione di base è la media pesata, con decimali, delle votazioni riportate dal candidato nei singoli esami di profitto della Laurea Magistrale e negli esami, se previsti dal suo piano di studi, sostenuti in aggiunta per compensare il debito formativo assegnatogli per l'accesso alla Laurea Magistrale, trasformata poi in centodecimi.

Per il calcolo della media non si tiene conto dei crediti relativi al tirocinio e di tutti quegli esami con credito che non si concludono con una votazione.

L'incremento è un numero razionale n , con $0 \leq n \leq 10,5$, determinato dalla commissione di laurea in base alla dissertazione ed alla sua presentazione. La Commissione può anche tenere conto del tempo impiegato dallo studente per completare il proprio curriculum di studio. L'eventuale lode deve essere determinata all'unanimità; in ogni caso è da tenere in dovuto conto la presenza di lodi nel curriculum degli esami di profitto.

Le tesi di laurea magistrale abbracciano un ampio insieme di tematiche. A titolo di esempio per alcune tesi si rimanda al link in calce.

Descrizione link: Elenco Tesi

Link inserito: <https://servizi.amm.uniud.it/CercaTesi/>



QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Link:

<https://www.uniud.it/it/didattica/corsi-studenti-iscritti/corsi-laurea-area-scientifica/scienze-matematiche-informatiche-multimediali/laurea->

QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://next.uniud.it/it/didattica/info-didattiche/orario-lezioni/orario-delle-lezioni-scienze-matematiche-informatiche-multimediali/Orario-lez>

QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://uniud.esse3.cineca.it/ListaAppelliOfferta.do>

QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<http://next.uniud.it/it/didattica/info-didattiche/calendario-esami-laurea/calendario-esami-di-laurea-scienze-matematiche-informatiche-mu>

QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	L-ART/06 L-ART/06	Anno di corso	CINEMA ELETTRONICO E DIGITALE link	ROSSITTI MARCO	RU	6	42	

		1						
2.	SPS/08 SPS/08	Anno di corso 1	DESIGN DELLO SPAZIO E SISTEMI MULTIMEDIALI link	MARINELLI DE MARCO GIUSEPPE		9	63	
3.	SPS/08 SPS/08	Anno di corso 1	DESIGN DELLO SPAZIO E SISTEMI MULTIMEDIALI link	ROTONDI ELENA		9	16	
4.	SECS-P/08 SECS-P/08	Anno di corso 1	ECONOMIA E MANAGEMENT DELL'INDUSTRIA DIGITALE link	PAULUZZO RUBENS		6	42	
5.	L-ART/07 L-ART/07	Anno di corso 1	EDITORIA DELLO SPETTACOLO MUSICALE link	CALABRETTO ROBERTO	PA	6	42	
6.	L-ART/07 L-ART/07	Anno di corso 1	FORME DI RAPPRESENTAZIONE VIDEO DELLA MUSICA link	DI VINCENZO GIOVANNI		6	16	
7.	L-ART/07 L-ART/07	Anno di corso 1	FORME DI RAPPRESENTAZIONE VIDEO DELLA MUSICA link	CALABRETTO ROBERTO	PA	6	42	
8.	INF/01 INF/01	Anno di corso 1	GRAFICA 3D CREATIVA link	PICIARELLI CLAUDIO	RU	6	42	
9.	INF/01 INF/01	Anno di corso 1	INTERACTION DESIGN link	ATZORI PAOLO CESARE		9	63	
10.	INF/01 INF/01	Anno di corso 1	LABORATORIO DI PROGRAMMAZIONE PER SISTEMI MULTIMEDIALI INTERATTIVI link	SNIDARO LAURO	RU	9	63	
11.	L-ART/07 L-ART/07	Anno di corso 1	LABORATORIO DI RESTAURO DEI DOCUMENTI SONORI link	COSSETTINI LUCA	RU	6	42	
12.	SPS/08 SPS/08	Anno di corso 1	LABORATORIO DI SOCIAL ROBOTICS link	FORTUNATI LEOPOLDINA	PA	9	63	
13.	SPS/08 SPS/08	Anno di corso 1	LABORATORIO DI SOCIAL ROBOTICS link	MATTIASSI ALAN		9	20	

14.	L-FIL-LET/11 L-FIL-LET/11	Anno di corso 1	LETTERATURA ED EDITORIA link	CALIARO ILVANO	PA	6	42
15.	INF/01 INF/01	Anno di corso 1	LINGUAGGI VISUALI PER SISTEMI COMPLESSI link	PEPE FEDERICO		9	63
16.	INF/01 INF/01	Anno di corso 1	MACHINE LEARNING link	PICIARELLI CLAUDIO	RU	9	20
17.	INF/01 INF/01	Anno di corso 1	MACHINE LEARNING link	MICHELONI CHRISTIAN	PA	9	43
18.	INF/01 INF/01	Anno di corso 1	MACHINE LEARNING link	MARTINEL NIKI		9	10
19.	SECS-P/08 SECS-P/08	Anno di corso 1	MUSIC MANAGEMENT link	LEDDA PIERLUIGI		6	42
20.	L-ART/07 L-ART/07	Anno di corso 1	SISTEMI EDITORIALI DELLA MUSICA link	ORCALLI ANGELO	PO	9	63
21.	INF/01 INF/01	Anno di corso 1	SMART VISION AND SENSOR NETWORKS link	MICHELONI CHRISTIAN	PA	6	42
22.	INF/01 INF/01	Anno di corso 1	SMART VISION AND SENSOR NETWORKS link	MARTINEL NIKI		6	20
23.	SECS-P/08 SECS-P/08	Anno di corso 1	SOCIAL DIGITAL INNOVATION link	MONICO FRANCESCO		6	42
24.	INF/01 INF/01	Tutti	DIGITAL COMMUNICATION DESIGN link	FEDELE MASHA		6	42
25.	MAT/09 MAT/09	Tutti	GRAPH AND GAME THEORY link	RINALDI FRANCA	PA	6	42
26.	INF/01 INF/01	Tutti	SECURITY FOR MULTIMEDIA APPLICATIONS link	VERNIER MARCO		6	20
	INF/01		SECURITY FOR MULTIMEDIA	FORESTI GIAN			

27.	INF/01	Tutti	APPLICATIONS link	LUCA	PO	6	42
28.	MAT/08 MAT/08	Tutti	STRUCTURE OF COMPLEX NETWORKS link	FASINO DARIO	PA	6	42

QUADRO B4

Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B4

Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B4

Biblioteche

Link inserito: http://www.uniud.it/didattica/servizi_studenti/consultazione/biblioteche/cepo

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Biblioteca scientifico-tecnologica sede di Pordenone

QUADRO B5

Orientamento in ingresso

L'attività di orientamento in ingresso è un servizio, a disposizione di tutti coloro che intendano iscriversi all'Università di Udine, erogato da un apposito Ufficio dell'Area Servizi agli studenti che offre supporto sia di carattere generale informativo, inerente alla didattica e ai servizi relativi, sia di tipo consulenziale a sostegno della scelta da effettuare.

L'attività di orientamento si rivolge principalmente agli studenti delle Scuole secondarie superiori e, in generale, a tutti coloro che intendano iscriversi a un corso universitario dell'Università di Udine. Il servizio orientamento è, dunque, uno "sportello" a disposizione degli interessati all'iscrizione all'Ateneo e di tutti gli studenti iscritti e offre:

- informazioni sui corsi di laurea attivi nell'Ateneo;

17/05/2017

- informazioni sui servizi e sui vari aspetti legati alla vita universitaria in senso generale;
- opuscoli e materiale informativo sull'Ateneo;
- visita alle sedi universitarie per gruppi di studenti, previo contatto del servizio.

Gli interessati al servizio possono:

- presentarsi allo sportello nell'orario previsto;
- contattare via mail o telefonicamente il servizio;
- ottenere un appuntamento per una consulenza personalizzata.

Nel corso dell'anno l'Università organizza alcuni eventi durante i quali gli studenti possono chiedere informazioni sui corsi di laurea, sugli sbocchi professionali e sui servizi offerti dall'ateneo. I due principali eventi sono: lo Student Day, che si svolge nel mese di febbraio, e L'università ti incontra, evento sviluppato nel mese di luglio, in coincidenza con l'avvio delle immatricolazioni.

Descrizione link: Servizi di orientamento di Ateneo

Link inserito:

<http://www.uniud.it/it/didattica/area-servizi-studenti/servizi-studenti/orientamento-e-consulenza-psicologica/servizio-di-orientamento>

QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

17/05/2017

I servizi di orientamento e tutorato in itinere, centralmente coordinati dal competente Ufficio dell'Area Servizi agli studenti, consentono agli studenti di programmare al meglio il proprio percorso accademico offrendo supporto nella compilazione dei piani di studio, aiuto in momenti di difficoltà, anche in relazione all'inserimento nel "sistema università", e assegnando un "docente-tutore" di riferimento.

I tutor sono studenti dei corsi di Laurea Magistrale, Dottorandi o Specializzandi con il compito di fornire informazioni e risolvere i dubbi e i problemi che lo studente può incontrare durante il proprio percorso accademico, supportandolo nelle difficoltà di tipo organizzativo o didattico e favorendo così la sua partecipazione attiva alla vita universitaria.

Particolare attenzione è assicurata agli studenti disabili o con DSA (Disturbi Specifici dell'Apprendimento).

Inoltre, è attivo lo sportello E.U.Re.Ka che propone un servizio qualificato di consulenza psicologica all'orientamento alla scelta universitaria e di ascolto e sostegno a tutti coloro che dovessero trovarsi in difficoltà nel proseguire il percorso di studi intrapreso. Tutti i servizi di supporto che hanno come obiettivo il benessere dello studente rientrano nel progetto Agiata-mente, finalizzato all'individuazione del disagio degli studenti, alla sua gestione e alla promozione dell'agio. Sul sito di Ateneo, è presente una pagina dedicata all'illustrazione del progetto, con ulteriori dettagli sulle informazioni di contatto

(<https://www.uniud.it/it/didattica/area-servizi-studenti/servizi-studenti/orientamento-e-consulenza-psicologica/consulenza-psicologica-e->

Per contattare i tutor, lo studente può rivolgersi agli "sportelli tutorato", che si trovano in tutti i poli universitari udinesi nonché nelle sedi di Gorizia e Pordenone, negli orari previsti oppure può contattare le strutture via mail o telefonicamente. Gli sportelli sono gestiti dai tutor dei corsi e coordinati dall'Ufficio Orientamento e Tutorato.

Attività promosse dal corso di studio

Gli studenti iscritti al corso di studio sono supportati durante tutto il percorso formativo da diverse figure istituzionali (docenti, segreterie didattiche, studenti tutor) che, in qualità di facilitatori del processo di apprendimento, sono parte attiva nella risoluzione di problemi di carattere organizzativo e/o amministrativo legate al percorso formativo. Particolare attenzione viene posta agli iscritti al primo anno di corso, al fine di garantire un regolare avanzamento negli studi.

I servizi di supporto vengono erogati tramite diversi canali di comunicazione, tuttavia viene dato molto rilievo alle attività di ricevimento.

Descrizione link: Servizi di tutorato di Ateneo

Link inserito: <http://www.uniud.it/it/didattica/area-servizi-studenti/servizi-studenti/orientamento-e-consulenza-psicologica/tutorato>

QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

L'assistenza per tirocini e stage viene fornita a livello centrale mediante servizi informativi che mettono a disposizione di studenti e imprese informazioni, a sportello o sulle pagine del sito web dell'Ateneo dedicate, inerenti alle opportunità di tirocinio curricolare e post-laurea e alle modalità di realizzazione di tali attività (definizione del tutor accademico e aziendale, progetto formativo, presenza di una convenzione, etc.) e una fitta rete di convenzioni con soggetti aziendali ed enti esterni all'Ateneo. Sul sito di Ateneo sono disponibili alcune pagine dedicate all'illustrazione dettagliata del servizio, con informazioni riguardanti i differenti profili di tirocinio, i contatti di riferimento, le procedure da seguire e con rinvii a link utili.

17/05/2017

Attività promosse dal corso di studio

Gli studenti vengono indirizzati a svolgere periodi di tirocinio formativo in enti ed aziende selezionate da un'apposita Commissione Tirocini che verifica l'idoneità della struttura a seguire l'attività di tirocinio, in modo continuativo e coerente alla didattica svolta in aula.

Descrizione link: Portale di Ateneo sui tirocini

Link inserito: <http://www.uniud.it/it/didattica/area-servizi-studenti/servizi-studenti/tirocini/tirocini>

QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

Pdf inserito: [visualizza](#)

I servizi relativi a programmi di mobilità internazionale per attività di studio e di tirocinio offerti dal competente Ufficio di Ateneo, sono rivolti agli studenti universitari e ai laureati dell'Università di Udine (in uscita) e delle sedi universitarie estere (in entrata). I servizi, erogati a sportello, comprendono l'attribuzione di borse di studio secondo i programmi che le prevedono, nonché il rilascio di informazioni pratiche per il soggiorno all'estero o in Italia.

Nel file allegato sono riportati gli accordi internazionali per la mobilità ERASMUS (a livello dipartimentale) e UE ed EXTRA-UE (a

livello dipartimentale o di Ateneo) per gli studenti che scelgono un percorso di mobilità, al termine del quale conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

Diversamente, nella maschera che segue vengono dettagliati, qualora esistenti, gli accordi internazionali che prevedono il rilascio di un DOPPIO TITOLO.

Le convenzioni con gli Atenei stranieri fanno riferimento alle classi di laurea in cui possono ricadere più Corsi di studio.

L'Area Servizi agli studenti organizza diversi incontri finalizzati a promuovere la partecipazione al bando Erasmus e a orientare gli studenti selezionati. Ha predisposto, inoltre, un efficace documento Procedure Learning Agreement Erasmus Studio che illustra chiaramente gli adempimenti richiesti agli studenti e le relative scadenze

(<http://www.uniud.it/it/didattica/area-servizi-studenti/servizi-studenti/opportunita-allestero-/studiare-allestero/erasmus-studio/learning-ag>)

Descrizione link: Mobilità internazionale

Link inserito: <http://www.uniud.it/it/didattica/area-servizi-studenti/servizi-studenti/opportunita-allestero-/studiare-allestero>

	Ateneo/i in convenzione	data convenzione	durata convenzione A.A.	titolo
1	Alpen-Adria Universität (Klagenfurt AUSTRIA)	01/11/2016	3	Doppio
2	Milano - Pontificio Istituto Ambrosiano di Musica Sacra (PIAMS) (Milano CITTÀ DEL VATICANO)	01/10/2016		Doppio

QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

Questo ambito ricomprende servizi rivolti a laureandi e laureati con l'intento di favorirne l'inserimento nel mondo del lavoro. Per lo sviluppo di tali attività, presso l'Ateneo di Udine è attivo il Career Center Uniud. 17/05/2017

Sul modello delle migliori Business School americane, il Career Center Uniud è finalizzato a:

- creare opportunità di lavoro (in Italia e all'estero) per i laureati dell'Università degli Studi di Udine durante tutta la loro vita professionale;
- creare opportunità di stage ai laureandi e ai neolaureati;
- garantire, nell'ambito di progetti strutturati, contributi per un inserimento 'agevolato' nel mercato del lavoro (ad es. progetto Garanzia Giovani);
- organizzare eventi dedicati al placement (ad es. Career Day e Mercoledì del Placement).

Il Career Center Uniud è attivo anche con una pagina Facebook, con un gruppo LinkedIn e con il Career Portal, un nuovo strumento per la gestione di numerose offerte di lavoro. Sul sito del Career Center è possibile consultare le offerte di lavoro aperte, gli eventi di placement in programma e le aziende con le quali collabora (www.uniud.it/careercenter). Gli interessati possono contattare il Career Center via posta elettronica, telefonicamente, via Skype o, direttamente, in orario di sportello.

Descrizione link: Accompagnamento al lavoro

Link inserito: <http://www.uniud.it/it/didattica/area-servizi-studenti/servizi-studenti/opportunita-di-lavoro-nuovo>

QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

L'Ateneo di Udine offre ulteriori servizi agli studenti, quali quelli linguistici, informatici, quelli dedicati agli studenti diversamente abili o con DSA, servizi abitativi, servizi mensa e attività ricreative e di aggregazione.

Sul sito web di Ateneo sono disponibili due pagine, distinte per futuri studenti e studenti iscritti, in cui compare l'elenco di tutti i servizi forniti (vedi link: <http://www.uniud.it/it/area-magazine/info-per/futuri-studenti> e <http://www.uniud.it/it/area-magazine/info-per/studenti-iscritti>)

L'Ateneo di Udine, dunque, offre agli studenti iscritti percorsi di apprendimento e approfondimento della conoscenza delle lingue straniere (inglese, francese, spagnolo, tedesco, russo, italiano per stranieri) tramite il Centro Linguistico Audiovisivi (CLAV) che dispone di aule multimediali.

L'Area Servizi informatici e multimediali (AINF) offre alla generalità degli studenti un servizio di alfabetizzazione informatica che fornisce una base teorica per comprendere il funzionamento di un elaboratore, di acquisire padronanza nell'utilizzo delle nuove tecnologie e nell'utilizzo dei principali programmi commerciali. Tale preparazione risulta allineata a quanto richiesto per l'acquisizione dell'ECDL (European Computer Driving License). Il programma, il materiale didattico e ogni altra informazione sono disponibili in una pagina dedicata del sito web di Ateneo (vedi link:

<http://www.uniud.it/it/servizi/servizi-informatici/servizi-informatici-studenti>)

L'Area Servizi Informatici e Multimediali consente, inoltre, agli utenti autorizzati e dotati di PC portatile con scheda wireless Wi-Fi, di collegarsi alla LAN d'Ateneo sfruttando la rete "wireless", senza essere vincolati da collegamenti via cavo. Il servizio è esteso ai vari siti di Ateneo e alle varie sedi periferiche.

L'Ateneo di Udine offre un servizio per studenti diversamente abili al fine di soddisfare le richieste degli studenti portatori di handicap e di consentire loro un'attiva partecipazione alla vita universitaria. Per i vari percorsi di studio sono stati individuati dei docenti che si pongono quali referenti per gli studenti disabili

(vedi link:

<http://www.uniud.it/it/didattica/area-servizi-studenti/servizi-studenti/orientamento-e-consulenza-psicologica/servizi-per-studenti-diversar>).

Inoltre, l'Ateneo di Udine mette a disposizione un servizio gratuito di accoglienza e supporto dedicato agli studenti con Disturbi Specifici dell'Apprendimento (DSA). In particolare agli studenti con DSA sono garantite, durante il percorso di istruzione e di formazione universitaria, adeguate forme di verifica e di valutazione per gli esami di ammissione nonché per gli esami universitari.

I servizi mensa e abitativi sono, invece, gestiti dall'ARDISS (Agenzia Regionale per il Diritto agli Studi Superiori).

Presso l'Ateneo è attivo il Comitato per lo Sport Universitario, organismo previsto dal Regolamento di Ateneo, che ha lo scopo di organizzare l'attività sportiva per la comunità universitaria.

L'Ateneo di Udine, infine, riconosce e sostiene numerose associazioni di studenti e laureati che realizzano iniziative e attività culturali e sociali attinenti alla realtà universitaria.

Descrizione link: Servizi agli studenti

Link inserito: <http://www.uniud.it/it/servizi>

Link inserito:

<http://next.uniud.it/it/didattica/info-didattiche/qualita-della-formazione/qualita-della-formazione-scienze-matematiche-informatiche-multin>

17/09/2014

Link inserito:

<http://next.uniud.it/it/didattica/info-didattiche/qualita-della-formazione/qualita-della-formazione-scienze-matematiche-informatiche-multin>



QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

17/09/2014

Link inserito:

<http://next.uniud.it/it/didattica/info-didattiche/qualita-della-formazione/qualita-della-formazione-scienze-matematiche-informatiche-multin>

QUADRO C2

Efficacia Esterna

17/09/2014

Link inserito:

<http://next.uniud.it/it/didattica/info-didattiche/qualita-della-formazione/qualita-della-formazione-scienze-matematiche-informatiche-multin>

QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

17/09/2014

Link inserito:

<http://next.uniud.it/it/didattica/info-didattiche/qualita-della-formazione/qualita-della-formazione-scienze-matematiche-informatiche-multin>



18/05/2016

Il processo di adozione di un sistema di Assicurazione di Qualità da parte dell'Ateneo è iniziato nel gennaio 2013 con la nomina del Delegato del Rettore per la Qualità, le cui prerogative risultano:

- istituire i processi per l'Assicurazione della Qualità e supervisionarne l'applicazione;
- contribuire alla definizione della politica per la qualità dell'Ateneo e dare attuazione a quanto stabilito dagli organi di governo;
- promuovere e diffondere la cultura della qualità nell'Ateneo;
- definire, di concerto con gli organi di governo e l'amministrazione dell'Ateneo, la composizione del Presidio della Qualità e coordinarne le attività.

Attualmente, il Delegato del Rettore per la Qualità è il prof. Alessandro Gasparetto, nominato il 14 ottobre 2013, che coordina il Presidio della Qualità, istituito il 27 novembre dello stesso anno, composto da 9 membri, di cui 3 docenti e 2 ricercatori afferenti a ciascuna area disciplinare presente nell'Ateneo (economico-giuridica, medica, scientifica e umanistica e della formazione), 3 tecnici amministrativi, responsabili di strutture dell'Amministrazione centrale (Area Ricerca, Programmazione Didattica e Area Pianificazione e controllo direzionale) e un componente tecnico-amministrativo.

In data 25 febbraio 2015, il Senato Accademico ha deliberato la sostituzione dello studente dimissionario, con un nuovo studente nel Presidio della Qualità e, ugualmente, in data 2 febbraio 2016 ha deliberato la sostituzione di un componente tecnico-amministrativo.

I compiti del Presidio della Qualità di Ateneo, così come deliberato dal Senato Accademico sono i seguenti:

- proposta di strumenti comuni per l'Assicurazione di Qualità e di attività formative ai fini della loro applicazione;
- supervisione dello svolgimento adeguato e uniforme delle procedure di Assicurazione di Qualità dell'Ateneo;
- supporto ai Corsi di Studio, ai loro referenti e ai Direttori di dipartimento per le attività comuni riferibili all'Assicurazione della Qualità.

Il Presidio della Qualità in Ateneo si articola, presso ciascun Corso di Studi in Commissioni per l'Assicurazione della Qualità.

Il Sistema di Assicurazione della Qualità coinvolge, per mezzo dell'attività di coordinamento svolta dal Presidio della Qualità:

- Direttori di Dipartimento
- Consigli di Corso di Studio;
- Commissioni Paritetiche Studenti-Docenti;
- Responsabili dei servizi di supporto alla didattica dei Dipartimenti;

Il supporto operativo è assicurato dalle seguenti strutture dell'Amministrazione Centrale:

- l'Area Servizi per la didattica (ADID)
- l'Area Servizi agli studenti (ASTU)
- l'Area Pianificazione e controllo direzionale (APIC)

Il Sistema di Assicurazione della Qualità dell'Ateneo, si ispira agli Standard e alle linee guida europei per l'assicurazione interna della qualità nelle istituzioni di istruzione superiore (ESG ENQA), così come recepite dall'ANVUR nel documento unico relativo ad Autovalutazione Valutazione ed Accredimento del Sistema Universitario Italiano.

In particolare, la costituzione di un Presidio della Qualità di Ateneo e la definizione di una rete di Ateneo per l'assicurazione della qualità è finalizzato a:

- facilitare la definizione di procedure condivise e di standard relativi ai corsi di studio;
- diffondere la cultura della qualità;
- proporre strategie per il miglioramento continuo dei processi e, quindi, dei servizi di contesto offerti, garantire una

comunicazione istituzionale interna ed esterna chiara ed esaustiva;

- promuovere il coinvolgimento degli stakeholders nella definizione di strategie, politiche e procedure.

Ai Sensi dell'art. 40 dello Statuto dell'Università degli Studi di Udine, con riferimento a ciascun Corso di Studi e presso ogni Dipartimento, operano le Commissioni Paritetiche docenti-studenti (ex lege n. 240/2010, art.2, co. 2, lettera g) con funzioni di:

- monitoraggio dell'offerta formativa e della qualità della didattica, nonché dell'attività di servizio agli studenti da parte dei professori e dei ricercatori;

- agendo in linea con le determinazioni assunte in merito dal Nucleo di valutazione di Ateneo, individua gli indicatori per la valutazione dei risultati delle attività di cui all' art. 40, co. 2, lettera a);

- formula pareri sull'attivazione, sulla modificazione e sulla soppressione di Corsi di Studio.

In seguito al riassetto dei Dipartimenti, dal 01 gennaio 2016 è iniziato anche l'aggiornamento della composizione delle Commissioni Paritetiche.

Costituiscono un riferimento per le attività del Sistema di Assicurazione di Qualità, i documenti relativi alla Politica della Qualità di Ateneo, della Formazione e della Ricerca, pubblicati sul sito web dell'Ateneo .

Tali documenti definiscono i principi fondamentali su cui si basa la gestione del sistema di Assicurazione Qualità di Ateneo, le metodologie utilizzate per implementare la qualità, gli obiettivi da raggiungere, che sono:

- il raggiungimento dei requisiti prestabiliti della formazione e della ricerca per soddisfare le aspettative dei portatori di interesse (studenti, docenti, personale tecnico-amministrativo, ex studenti, rappresentanti del mondo del lavoro e delle istituzioni del territorio);

- il miglioramento continuo della qualità delle attività formative e di ricerca;

- l'esercizio di un'autonomia responsabile e affidabile nell'uso delle risorse pubbliche e nei comportamenti collettivi e individuali relativi alle attività di formazione e ricerca.

La Politica della Qualità definisce, anche, le responsabilità dei soggetti coinvolti nel Sistema di Assicurazione di Qualità e l'impegno da parte degli Organi di governo di attuare, sostenere e diffondere la politica della qualità a tutti i livelli dell'Ateneo.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

20/05/2016

La Commissione per l'Assicurazione della Qualità (CAQ) si propone di verificare la qualità delle attività didattiche e formative del corso di studio presentando in Consiglio di corso i documenti e le relazioni richieste annualmente ai fini dei processi di autovalutazione e di assicurazione della qualità, per quanto di competenza, e indicando le conseguenti azioni volte a migliorare la qualità.

La CAQ è nominata dal Consiglio unificato in Scienze della comunicazione multimediale e tecnologie dell'informazione, pertanto, è composta da docenti e studenti rappresentativi dei corsi di studio di primo e secondo livello, con l'obiettivo di armonizzare i diversi percorsi di formazione e migliorarne l'efficacia.

Le responsabilità attribuite alla Commissione sono:

- analisi e valutazione dei dati della didattica del CdS, al fine di verificare l'adeguatezza degli obiettivi di apprendimento che il Corso di Studio si è proposto, la corrispondenza tra gli obiettivi e i risultati raggiunti

- analisi e valutazione dell'efficacia delle modalità di gestione del corso e adeguatezza dei servizi e delle infrastrutture,

- analisi e valutazione delle segnalazioni provenienti degli studenti, laureandi e laureati,

- analisi e valutazione delle indagini e consultazioni riguardanti il mondo della produzione, dei servizi e delle professioni,

- valutazione e programmazione delle iniziative da porre in essere per attuare le azioni di miglioramento proposte nel Rapporto di

Riesame,

- recepimento delle indicazioni e proposte del Presidio della Qualità di Ateneo e delle Commissioni Paritetiche del Dipartimento di riferimento,
- redazione Rapporto Riesame.

Il Coordinatore del CdS coordina il sistema di AQ del CdS e vigila sul rispetto degli adempimenti previsti dalle norme e dai regolamenti specifici, avvalendosi della collaborazione del gruppo di riesame, in coerenza con quanto indicato dagli organi centrali di Ateneo sul tema dell'AQ, e recependo indicazioni e proposte della Commissione Paritetica di Dipartimento.

Il Consiglio di Corso di Studio approva il Rapporto di Riesame, il suo contenuto e collabora al buon andamento dell'AQ del CdS.

La Commissione paritetica di Dipartimento svolge attività di monitoraggio dell'offerta formativa e della qualità della didattica e dei servizi resi agli studenti da parte dei docenti e delle strutture.

QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

22/05/2015

La Commissione per l'Assicurazione della Qualità si riunisce tre volte all'anno: all'inizio dell'anno accademico, alla fine del primo semestre e alla fine del secondo semestre.

La riunione dell'inizio dell'anno accademico è dedicata all'analisi dei dati di iscrizione; in particolare si vuole analizzare il flusso di abbandoni. Inoltre, in tale occasione si esamina l'andamento medio dei risultati della sessione autunnale degli esami di profitto.

La riunione di metà anno ha lo scopo di esaminare eventuali problemi rilevati dagli studenti sui corsi seguiti nel primo semestre. Un'altra sua funzione è l'analisi dei dati sui laureati; in particolare si vuole considerare la percentuale dei laureati in corso, quindi entro la sessione invernale del secondo anno. Nel caso si riscontrino un alto numero di studenti ormai fuori corso, le cause di questo fenomeno vanno analizzate.

La riunione che si tiene alla fine del secondo semestre ha lo scopo di esaminare eventuali problemi rilevati dagli studenti sui corsi seguiti nel secondo semestre, e di trarre un bilancio conclusivo dell'anno accademico anche nell'ottica di una eventuale riprogettazione del Corso di studio, sulla base della domanda di formazione e dei risultati di apprendimento attesi.

La riprogettazione tiene conto sia della domanda di competenze richieste dal mercato del lavoro e dal settore delle professioni, sia della richiesta di formazione da parte di studenti e famiglie.

I risultati di apprendimento attesi sono stabiliti dal Corso di Studio in coerenza con le competenze richieste dalla domanda di formazione e sono articolati in una progressione che consenta agli studenti di acquisire con successo adeguate conoscenze e competenze per l'inserimento nel mondo del lavoro.

QUADRO D4

Riesame annuale

19/05/2017

L'attività di riesame, processo essenziale del sistema di AQ, è programmato e applicato annualmente e ciclicamente dal CdS al fine di:

- a) valutare l'idoneità, l'adeguatezza e l'efficacia della propria attività formativa;
- b) individuare e quindi attuare le opportune iniziative di correzione e miglioramento i cui effetti dovranno essere registrati entro il ciclo successivo.

L'attività di riesame, in linea con le indicazioni ANVUR in merito, sarà declinata attraverso l'impiego di due strumenti documentali differenti, della cui redazione è responsabile il CdS e, nel caso specifico:

- Scheda di monitoraggio annuale, che prevede un commento sintetico, con riconoscimento di eventuali criticità, agli indicatori quantitativi calcolati dall'ANVUR sulle carriere degli studenti, attrattività e internazionalizzazione, occupabilità dei laureati, quantità e qualificazione del corpo docente, soddisfazione dei laureati;
- Rapporto di Riesame ciclico, redatto con periodicità non superiore ai 5 anni, consiste in un'autovalutazione approfondita dell'andamento complessivo del CdS, tessuta in base a tutti gli elementi di analisi utili. In tale Rapporto il CdS identifica e prende in analisi criticità e sfide di maggior rilievo e propone soluzioni la cui realizzazione deve essere prevista entro il ciclo successivo. Il Rapporto di Riesame ciclico, articolato quale strumento di autovalutazione sullo stato dei requisiti di qualità pertinenti, rispetto alla Scheda di monitoraggio si palesa quale strumento maggiormente flessibile e, al contempo, più esteso e dettagliato. Il rapporto di Riesame Ciclico sarà redatto con una periodicità non superiore ai 5 anni salvo:
 - obblighi specifici indicati dal Nucleo di valutazione d'Ateneo, che può indicare una periodicità inferiore ai 5 anni, anche annuale;
 - presenza di forti criticità;
 - modifiche sostanziali dell'ordinamento;
 - in corrispondenza della visita della CEV (non più di un anno prima).

La Scheda di Monitoraggio annuale e il Rapporto di Riesame ciclico, redatti dalla Commissione di Assicurazione Qualità di Corso di Studio anche in conformità con le direttive del Presidio della Qualità di Ateneo, saranno approvati dal Consiglio del Corso di Studi.

QUADRO D5

Progettazione del CdS

QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di UDINE
Nome del corso in italiano	Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione
Nome del corso in inglese	Multimedia Communication and Information Technology
Classe	LM-18 - Informatica & LM-19 - Informazione e sistemi editoriali
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://next.uniud.it/it/didattica/corsi-studenti-iscritti/magistrali/comunicazione-multimediale-e-tecnologie-dellinformazion
Tasse	http://next.uniud.it/it/didattica/area-servizi-studenti/servizi-studenti/tasse/come-%20e-%20quando-pagare-le-tasse
Modalità di svolgimento	b. Corso di studio in modalit mista

Corsi interateneo

Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studio, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; e dev'essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto (anche attraverso la predisposizione di una doppia pergamena - doppio titolo).

Un corso interateneo può coinvolgere solo atenei italiani, oppure atenei italiani e atenei stranieri. In questo ultimo caso il corso di studi risulta essere internazionale ai sensi del DM 1059/13.

Corsi di studio erogati integralmente da un Ateneo italiano, anche in presenza di convenzioni con uno o più Atenei stranieri che, disciplinando essenzialmente programmi di mobilità internazionale degli studenti (generalmente in regime di scambio), prevedono

il rilascio agli studenti interessati anche di un titolo di studio rilasciato da Atenei stranieri, non sono corsi interateneo. In questo caso le relative convenzioni non devono essere inserite qui ma nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5 della scheda SUA-CdS.

Per i corsi interateneo, in questo campo devono essere indicati quali sono gli Atenei coinvolti, ed essere inserita la convenzione che regola, fra le altre cose, la suddivisione delle attività formative del corso fra di essi.

Qualsiasi intervento su questo campo si configura come modifica di ordinamento. In caso nella scheda SUA-CdS dell'A.A. 14-15 siano state inserite in questo campo delle convenzioni non relative a corsi interateneo, tali convenzioni devono essere spostate nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5. In caso non venga effettuata alcuna altra modifica all'ordinamento, è sufficiente indicare nel campo "Comunicazioni dell'Ateneo al CUN" l'informazione che questo spostamento è l'unica modifica di ordinamento effettuata quest'anno per assicurare l'approvazione automatica dell'ordinamento da parte del CUN.

Non sono presenti atenei in convenzione

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	MICHELONI Christian
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studio
Struttura didattica di riferimento	Scienze Matematiche, Informatiche e Fisiche

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	CALIARO	Ilvano	L-FIL-LET/11	PA	1	Caratterizzante	1. LETTERATURA ED EDITORIA
2.	COSSETTINI	Luca	L-ART/07	RU	1	Caratterizzante	1. LABORATORIO DI RESTAURO DEI DOCUMENTI SONORI
3.	FASINO	Dario	MAT/08	PA	1	Affine	1. STRUCTURE OF COMPLEX NETWORKS
4.	MICHELONI	Christian	INF/01	PA	1	Caratterizzante	1. MACHINE LEARNING 2. SMART VISION AND SENSOR NETWORKS
5.	PICIARELLI	Claudio	INF/01	RU	1	Caratterizzante	1. GRAFICA 3D CREATIVA 2. MACHINE LEARNING
6.	RINALDI	Franca	MAT/09	PA	1	Affine	1. GRAPH AND GAME THEORY

requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
MIANI	SARA	miani.sara001@spes.uniud.it	

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
BALLIS	Demis
CALABRETTO	Roberto
FORTUNATI	Leopoldina
LONGHETTO	Claudia
MICHELONI	Christian
ROSSITTI	Marco

Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
CHITTARO	Luca		
MIZZARO	Stefano		
BURIGAT	Stefano		
SNIDARO	Lauro		
CALIARO	Ilvano		
ZANIER	Mattia		

CALABRETTO	Roberto		
ORCALLI	Angelo		
ROSSITTI	Marco		
PICIARELLI	Claudio		
MICHELONI	Christian		
FRANCESCHET	Massimo		
FORTUNATI	Leopoldina		
FORESTI	Gian Luca		
COSSETTINI	Luca		

Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

Sedi del Corso

DM 987 12/12/2016 Allegato A - requisiti di docenza

Sede del corso: Via Prasecco, 3/a 33170 - PORDENONE	
Data di inizio dell'attività didattica	02/10/2017
Studenti previsti	50

Eventuali Curriculum

EDITORIA, MUSICA E COMUNICAZIONE DIGITALE	765^2016^765-553XXX^093033
SISTEMI MULTIMEDIALI E INTERACTION DESIGN	765^2016^765-557XXX^093033
SMART MULTIMEDIA TECHNOLOGIES	765^2016^765-541XXX^093033



Altre Informazioni

Codice interno all'ateneo del corso	765^2016^765-9999^093033
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011

Date delibere di riferimento

Data di approvazione della struttura didattica	16/12/2015
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	26/01/2016
Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione	12/01/2010
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	18/12/2009 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

La proposta di nuova istituzione del Corso muove da un lato da una giusta e accurata analisi della domanda di formazione proveniente dal mercato del lavoro, dalle famiglie e dagli studenti e dall'altro da una reale e corretta valutazione degli aspetti relativi agli sbocchi occupazionali. Una attenzione particolare è stata altresì data al percorso formativo in sinergia con la sede austriaca che costituisce una importante occasione di formazione e di consolidamento delle discipline impartite nel corso in ambito europeo e internazionale.

L'adeguatezza e la compatibilità della proposta con le risorse di docenza è stata attentamente presa in considerazione e trova pieno riscontro nella bilanciata interazione delle due Facoltà coinvolte. Anche la capienza delle aule e dei laboratori pare ben dimensionata. Per gli obiettivi di razionalizzazione e qualificazione dell'offerta formativa, è stata prevista la consultazione e, ove necessario, il coinvolgimento delle Associazioni di categoria, degli enti locali, delle imprese, e si prevedono finalità selettive nel test d'ingresso adottato per la verifica della preparazione iniziale degli studenti, utili al fine di monitorare le attitudini e le competenze in relazione ai progetti formativi proposti.

Tenuto conto di tutto ciò e del particolare impegno progettuale, richiesto da un corso interclasse e interfacoltà, nonché della rilevanza degli obiettivi prestabiliti e dei relativi interventi/strumenti messi in atto, il Nucleo esprime un parere favorevole sulla proposta di nuova istituzione del Corso.

Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro la scadenza del 31 marzo 2017 per i corsi di nuova istituzione ed entro la scadenza della rilevazione SUA per tutti gli altri corsi. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

[Linee guida per i corsi di studio non telematici](#)

[Linee guida per i corsi di studio telematici](#)

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

La proposta di nuova istituzione del Corso muove da un lato da una giusta e accurata analisi della domanda di formazione proveniente dal mercato del lavoro, dalle famiglie e dagli studenti e dall'altro da una reale e corretta valutazione degli aspetti relativi agli sbocchi occupazionali. Una attenzione particolare è stata altresì data al percorso formativo in sinergia con la sede austriaca che costituisce una importante occasione di formazione e di consolidamento delle discipline impartite nel corso in ambito europeo e internazionale.

L'adeguatezza e la compatibilità della proposta con le risorse di docenza è stata attentamente presa in considerazione e trova pieno riscontro nella bilanciata interazione delle due Facoltà coinvolte. Anche la capienza delle aule e dei laboratori pare ben dimensionata. Per gli obiettivi di razionalizzazione e qualificazione dell'offerta formativa, è stata prevista la consultazione e, ove necessario, il coinvolgimento delle Associazioni di categoria, degli enti locali, delle imprese, e si prevedono finalità selettive nel test d'ingresso adottato per la verifica della preparazione iniziale degli studenti, utili al fine di monitorare le attitudini e le competenze in relazione ai progetti formativi proposti.

Tenuto conto di tutto ciò e del particolare impegno progettuale, richiesto da un corso interclasse e interfacoltà, nonché della rilevanza degli obiettivi prestabiliti e dei relativi interventi/strumenti messi in atto, il Nucleo esprime un parere favorevole sulla proposta di nuova istituzione del Corso.

Motivazioni dell'istituzione del corso interclasse

La progettazione e gestione efficace dei nuovi media digitali - Web, TV interattiva, telefonia mobile, prodotti multimediali, ecc. - richiede competenze multidisciplinari storicamente provenienti da aree culturali assai eterogenee, che sono rimaste tendenzialmente separate anche per la difficoltà di concepire percorsi formativi integrati. La formazione relativa agli aspetti tecnologici dei nuovi media è stata tipicamente approfondita nell'ambito delle Facoltà tecnico-scientifiche, mentre gli aspetti di comunicazione, sociali e artistici sono stati considerati soprattutto nell'ambito delle Facoltà umanistiche e della Comunicazione. Le due Facoltà coinvolte in questo progetto intendono affrontare la sfida di proporre un nuovo percorso formativo di Laurea Magistrale, che prepari figure professionali dotate di competenze che integrino sinergicamente le due aree culturali. In particolare, la Facoltà di Scienze Matematiche Fisiche e Naturali ha un'esperienza trentennale nell'area dell'Informatica (Udine è stata una delle prime sedi storiche della Laurea in Informatica in Italia), mentre la Facoltà di Scienze della Formazione offre da parecchi

anni percorsi formativi nell'area della Comunicazione Multimediale.

Inoltre, l'iniziativa prevede anche una dimensione internazionale, di particolare rilievo nel mondo dei media digitali, raccordandosi con la Laurea Internazionale Interateneo attivata in collaborazione tra l'Università di Klagenfurt e l'Ateneo Udinese.

Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2017	341703525	CINEMA ELETTRONICO E DIGITALE	L-ART/06	Marco ROSSITTI <i>Ricercatore confermato</i>	L-ART/06	42
2	2017	341703544	DESIGN DELLO SPAZIO E SISTEMI MULTIMEDIALI	SPS/08	Giuseppe MARINELLI DE MARCO		63
3	2017	341703544	DESIGN DELLO SPAZIO E SISTEMI MULTIMEDIALI	SPS/08	Elena ROTONDI		16
4	2017	341703545	DIGITAL COMMUNICATION DESIGN	INF/01	Masha FEDELE		42
5	2017	341703508	ECONOMIA E MANAGEMENT DELL'INDUSTRIA DIGITALE	SECS-P/08	Rubens PAULUZZO		42
6	2017	341703527	EDITORIA DELLO SPETTACOLO MUSICALE	L-ART/07	Roberto CALABRETTO <i>Professore Associato confermato</i>	L-ART/07	42
7	2017	341703529	FORME DI RAPPRESENTAZIONE VIDEO DELLA MUSICA	L-ART/07	Roberto CALABRETTO <i>Professore Associato confermato</i>	L-ART/07	42
8	2017	341703529	FORME DI RAPPRESENTAZIONE VIDEO DELLA MUSICA	L-ART/07	Giovanni DI VINCENZO		16
9	2017	341703547	GRAFICA 3D CREATIVA	INF/01	Docente di riferimento Claudio PICIARELLI <i>Ricercatore confermato</i>	INF/01	42
10	2017	341703510	GRAPH AND GAME THEORY	MAT/09	Docente di riferimento Franca RINALDI <i>Professore Associato confermato</i>	MAT/09	42

11	2017	341703548	INTERACTION DESIGN	INF/01	Paolo Cesare ATZORI		63
			LABORATORIO DI PROGRAMMAZIONE PER SISTEMI MULTIMEDIALI INTERATTIVI	INF/01	Lauro SNIDARO <i>Ricercatore confermato</i>	INF/01	63
			LABORATORIO DI RESTAURO DEI DOCUMENTI SONORI	L-ART/07	Docente di riferimento Luca COSSETTINI <i>Ricercatore confermato</i>	L-ART/07	42
			LABORATORIO DI SOCIAL ROBOTICS	SPS/08	Leopoldina FORTUNATI <i>Professore Associato confermato</i>	SPS/08	63
			LABORATORIO DI SOCIAL ROBOTICS	SPS/08	Alan MATTIASSI Docente di riferimento		20
			LETTERATURA ED EDITORIA	L-FIL-LET/11	Ilvano CALIARO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-FIL-LET/11	42
			LINGUAGGI VISUALI PER SISTEMI COMPLESSI	INF/01	Federico PEPE Docente di riferimento		63
			MACHINE LEARNING	INF/01	Christian MICHELONI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	INF/01	43
			MACHINE LEARNING	INF/01	Docente di riferimento Claudio PICIARELLI <i>Ricercatore confermato</i>	INF/01	20
			MACHINE LEARNING	INF/01	Niki MARTINEL		10
			MULTIMEDIA DESIGN	INF/01	Pier Luigi CAPUCCI		63
			MUSIC MANAGEMENT	SECS-P/08	Pierluigi LEDDA Gian Luca		42

23	2017	341703555	SECURITY FOR MULTIMEDIA APPLICATIONS	INF/01	FORESTI <i>Professore Ordinario</i>	INF/01	42
24	2017	341703555	SECURITY FOR MULTIMEDIA APPLICATIONS	INF/01	Marco VERNIER		20
25	2017	341703539	SISTEMI EDITORIALI DELLA MUSICA	L-ART/07	Angelo ORCALLI <i>Professore Ordinario</i> Docente di riferimento	L-ART/07	63
26	2017	341703540	SMART VISION AND SENSOR NETWORKS	INF/01	Christian MICHELONI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	INF/01	42
27	2017	341703540	SMART VISION AND SENSOR NETWORKS	INF/01	Niki MARTINEL		20
28	2017	341703557	SOCIAL DIGITAL INNOVATION	SECS-P/08	Francesco MONICO Docente di riferimento		42
29	2017	341703519	STRUCTURE OF COMPLEX NETWORKS	MAT/08	Dario FASINO <i>Professore Associato confermato</i>	MAT/08	42
						ore totali	1194

Curriculum: EDITORIA, MUSICA E COMUNICAZIONE DIGITALE

Attività caratterizzanti

LM-18 Informatica		LM-19 Informazione e sistemi editoriali				
ambito disciplinare	settore	CFU	CFU Rad			
Discipline Informatiche	INF/01 Informatica	48	cfu min 48	INF/01 Informatica	48	48 - 60
	AUDITORY AND TACTILE INTERACTIONS (1 anno) - 6 CFU - obbl			SECURITY FOR MULTIMEDIA APPLICATIONS - 6 CFU - obbl		
	LABORATORIO DI PROGRAMMAZIONE PER SISTEMI MULTIMEDIALI INTERATTIVI (1 anno) - 9 CFU - obbl			GRAFICA 3D CREATIVA (1 anno) - 6 CFU - obbl		
	PROGETTAZIONE DI APPLICAZIONI MOBILI - 6 CFU - obbl			LABORATORIO DI PROGRAMMAZIONE PER SISTEMI MULTIMEDIALI INTERATTIVI (1 anno) - 9 CFU - obbl		
	SMART VISION AND SENSOR NETWORKS (1 anno) - 6 CFU - obbl			AUDITORY AND TACTILE INTERACTIONS (1 anno) - 6 CFU - obbl		
	VIRTUAL REALITY AND PERSUASIVE USER EXPERIENCE - 9 CFU - obbl			VIRTUAL REALITY AND PERSUASIVE USER EXPERIENCE - 9 CFU - obbl		
	SECURITY FOR MULTIMEDIA APPLICATIONS - 6 CFU - obbl			PROGETTAZIONE DI APPLICAZIONI MOBILI - 6 CFU - obbl		
	GRAFICA 3D CREATIVA (1 anno) - 6 CFU - obbl			SMART VISION AND SENSOR NETWORKS (1 anno) - 6 CFU - obbl		
	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle			ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle		

informazioni

informazioni

**Minimo di crediti riservati
dall'ateneo: - minimo da D.M. 48**

L-ART/07

Musicologia e storia
della musica

Totale per la classe

48

48 -
54

Discipline tecniche
dell'informazione e
della comunicazione

*SISTEMI
EDITORIALI DELLA
MUSICA (1 anno) - 9
CFU - obbl*

9

9 -
15

SECS-P/08 Economia
e gestione delle
imprese

Discipline
storico-sociali,
giuridico-economiche,
politologiche e delle
relazioni
internazionali

*MUSIC
MANAGEMENT (1
anno) - 6 CFU
ECONOMIA E
GESTIONE DEGLI
ARCHIVI MUSICALI
(1 anno) - 6 CFU*

6

6 -
12

**Minimo di crediti riservati dall'ateneo: -
minimo da D.M. 48**

Totale per la classe

63

63 -
87

LM-18 Informatica

LM-19 Informazione e sistemi editoriali

**ambito
disciplinare**

settore

CFU

**CFU
Rad**

**ambito
disciplinare**

settore

CFU

**CFU
Rad**

INF/01 Informatica
ING-INF/05 Sistemi di
elaborazione delle
informazioni
L-ART/06 Cinema,
fotografia e televisione
*CINEMA ELETTRONICO
E DIGITALE (1 anno) - 6
CFU*

L-ART/07 Musicologia e
storia della musica
*LABORATORIO DI
RESTAURO DEI
DOCUMENTI SONORI (1
anno) - 6 CFU
SISTEMI EDITORIALI
DELLA MUSICA (1 anno)
- 9 CFU - obbl
EDITORIA DELLO
SPETTACOLO
MUSICALE (1 anno) - 6*

Attività

INF/01 Informatica
ING-INF/05 Sistemi di
elaborazione delle
informazioni
L-ART/06 Cinema,
fotografia e televisione
*CINEMA ELETTRONICO
E DIGITALE (1 anno) - 6
CFU*

L-ART/07 Musicologia e
storia della musica
*STORIA DELLA MUSICA
(1 anno) - 9 CFU
ESTETICA E TEORIA
DELLA MUSICA (1 anno)
- 9 CFU
FORME DI
RAPPRESENTAZIONE
VIDEO DELLA MUSICA
(1 anno) - 6 CFU
NOTAZIONE MUSICALE*

12 -
24

	<i>CFU</i>		formative	<i>E INTERPRETAZIONE (1</i>	18
	<i>NOTAZIONE MUSICALE</i>		affini o	<i>anno) - 6 CFU</i>	cfu
	<i>E INTERPRETAZIONE (1</i>		integrative	<i>EDITORIA DELLO</i>	min
	<i>anno) - 6 CFU</i>	27 -		<i>SPETTACOLO</i>	12
Attività	<i>ESTETICA E TEORIA</i>	57		<i>MUSICALE (1 anno) - 6</i>	
formative	<i>DELLA MUSICA (1 anno)</i>			<i>CFU</i>	
affini o	<i>- 9 CFU</i>	33		<i>LABORATORIO DI</i>	
integrative	<i>FORME DI</i>		cfu	<i>RESTAURO DEI</i>	
	<i>RAPPRESENTAZIONE</i>		min	<i>DOCUMENTI SONORI (1</i>	
	<i>VIDEO DELLA MUSICA</i>		12	<i>anno) - 6 CFU</i>	
	<i>(1 anno) - 6 CFU</i>			L-FIL-LET/11 Letteratura	
	<i>STORIA DELLA MUSICA</i>			italiana contemporanea	
	<i>(1 anno) - 9 CFU</i>			<i>LETTERATURA ED</i>	
	L-FIL-LET/11 Letteratura			<i>EDITORIA (1 anno) - 6</i>	
	italiana contemporanea			<i>CFU</i>	
	<i>LETTERATURA ED</i>			SPS/08 Sociologia dei	
	<i>EDITORIA (1 anno) - 6</i>			processi culturali e	
	<i>CFU</i>			comunicativi	
	SECS-P/08 Economia e			<i>LABORATORIO DI</i>	
	gestione delle imprese			<i>SOCIAL ROBOTICS (1</i>	
	<i>MUSIC MANAGEMENT</i>			<i>anno) - 9 CFU</i>	
	<i>(1 anno) - 6 CFU</i>				
	<i>ECONOMIA E</i>				
	<i>GESTIONE DEGLI</i>		Totale attività Affini		18
	<i>ARCHIVI MUSICALI (1</i>				12 -
	<i>anno) - 6 CFU</i>				24
	SPS/08 Sociologia dei				
	processi culturali e				
	comunicativi				
	<i>LABORATORIO DI</i>				
	<i>SOCIAL ROBOTICS (1</i>				
	<i>anno) - 9 CFU</i>				
Totale attività Affini		33	27 -		
			57		

Altre attività	CFU	CFU Rad
A scelta dello studente	9	8 - 15
Per la prova finale	20	15 - 30
Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
Ulteriori attività formative	-	-
Abilità informatiche e telematiche	-	-
(art. 10, comma 5, lettera d) Tirocini formativi e di orientamento	10	1 - 15
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-
Totale Altre Attività	39	24 - 60

Curriculum: SISTEMI MULTIMEDIALI E INTERACTION DESIGN

Attività caratterizzanti

LM-18 Informatica				LM-19 Informazione e sistemi editoriali			
ambito disciplinare	settore	CFU	CFU Rad	ambito disciplinare	settore	CFU	CFU Rad
	INF/01 Informatica				INF/01 Informatica		
	<i>INTERACTION DESIGN (1 anno) - 9 CFU - obbl</i>				<i>INTERACTION DESIGN (1 anno) - 9 CFU - obbl</i>		
	<i>LINGUAGGI VISUALI PER SISTEMI COMPLESSI (1 anno) - 9 CFU - obbl</i>				<i>LINGUAGGI VISUALI PER SISTEMI COMPLESSI (1 anno) - 9 CFU - obbl</i>		
	<i>DIGITAL COMMUNICATION DESIGN - 6 CFU - obbl</i>	48 -	54		<i>MULTIMEDIA DESIGN (1 anno) - 9 CFU - obbl</i>		
Discipline Informatiche	<i>GRAFICA 3D CREATIVA (1 anno) - 6 CFU - obbl</i>	48	cfu min 48	Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi	<i>VIRTUAL REALITY AND PERSUASIVE USER EXPERIENCE - 9 CFU - obbl</i>	48	48 - 60
	<i>VIRTUAL REALITY AND PERSUASIVE USER EXPERIENCE - 9 CFU - obbl</i>				<i>GRAFICA 3D CREATIVA (1 anno) - 6 CFU - obbl</i>		
	<i>MULTIMEDIA DESIGN (1 anno) - 9 CFU - obbl</i>				<i>DIGITAL COMMUNICATION DESIGN - 6 CFU - obbl</i>		
	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni				ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni		
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - minimo da D.M. 48							
Totale per la classe		48	48 - 54		SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi		
				Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione	<i>DESIGN DELLO SPAZIO E SISTEMI MULTIMEDIALI (1 anno) - 9 CFU - obbl</i>	9	9 - 15

	SECS-P/08		
	Economia e gestione delle imprese		
Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali	<i>SOCIAL DIGITAL INNOVATION (1 anno) - 6 CFU</i>	6	6 - 12
	<i>ECONOMIA E MANAGEMENT DELL'INDUSTRIA DIGITALE (1 anno) - 6 CFU</i>		

**Minimo di crediti riservati dall'ateneo: -
minimo da D.M. 48**

Totale per la classe 63 63 - 87

LM-18 Informatica

LM-19 Informazione e sistemi editoriali

ambito disciplinare	settore	CFU	CFU Rad	ambito disciplinare	settore	CFU	CFU Rad
	INF/01 Informatica			INF/01 Informatica			
	<i>AUDITORY AND TACTILE INTERACTIONS - 6 CFU</i>			<i>PROGETTAZIONE DI APPLICAZIONI MOBILI (1 anno) - 6 CFU</i>			
	<i>SMART VISION AND SENSOR NETWORKS (1 anno) - 6 CFU</i>			<i>AUDITORY AND TACTILE INTERACTIONS - 6 CFU</i>			
	<i>SECURITY FOR MULTIMEDIA APPLICATIONS - 6 CFU</i>			<i>LABORATORIO DI PROGRAMMAZIONE PER SISTEMI MULTIMEDIALI INTERATTIVI (1 anno) - 9 CFU</i>			
	<i>MACHINE LEARNING (1 anno) - 9 CFU</i>			<i>MACHINE LEARNING (1 anno) - 9 CFU</i>			12 - 24
	<i>LABORATORIO DI PROGRAMMAZIONE PER SISTEMI MULTIMEDIALI INTERATTIVI (1 anno) - 9 CFU</i>			<i>SECURITY FOR MULTIMEDIA APPLICATIONS - 6 CFU</i>	18		cfu min 12
	<i>PROGETTAZIONE DI APPLICAZIONI MOBILI (1 anno) - 6 CFU</i>			<i>SMART VISION AND SENSOR NETWORKS (1 anno) - 6 CFU</i>			
	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni		27 - 57	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni			
Attività formative affini o integrative	<i>INTERACTIVE 3D GRAPHICS (1 anno) - 6 CFU</i>	33	cfu min 12	<i>INTERACTIVE 3D GRAPHICS (1 anno) - 6 CFU</i>			
	<i>WEB INFORMATION RETRIEVAL (1 anno) - 6 CFU</i>			<i>WEB INFORMATION RETRIEVAL (1 anno) - 6 CFU</i>			

SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese

ECONOMIA E

MANAGEMENT

DELL'INDUSTRIA

DIGITALE (1 anno) - 6

CFU

SOCIAL DIGITAL

INNOVATION (1 anno) - 6

CFU

SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi

DESIGN DELLO SPAZIO

E SISTEMI

MULTIMEDIALI (1 anno)

- 9 CFU - obbl

Totale attività Affini

18 12 -
24

Totale attività Affini 33 27 -
57

Altre attività

A scelta dello studente

Per la prova finale

Ulteriori conoscenze linguistiche

Ulteriori attività formative Abilità informatiche e telematiche

(art. 10, comma 5, lettera d) Tirocini formativi e di orientamento

Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro -

Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d

Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali

Totale Altre Attività

CFU CFU Rad

9 8 - 15

20 15 - 30

- -

- -

10 1 - 15

- -

- -

- -

39 24 - 60

Curriculum: SMART MULTIMEDIA TECHNOLOGIES

Attività caratterizzanti

LM-18 Informatica

**ambito
disciplinare**

settore

INF/01 Informatica

MACHINE LEARNING

(1 anno) - 9 CFU - obbl

PERVASIVE

LM-19 Informazione e sistemi editoriali

ambito disciplinare

settore

INF/01 Informatica

PERVASIVE

COMPUTING

AND MOBILE

**CFU CFU
Rad**

**CFU CFU
Rad**

	<i>COMPUTING AND MOBILE SYSTEMS (1 anno) - 12 CFU - obbl</i>				<i>SYSTEMS (1 anno) - 12 CFU - obbl</i>		
	<i>VIRTUAL REALITY AND PERSUASIVE USER EXPERIENCE - 9 CFU - obbl</i>	48	cfu - 54		<i>MACHINE LEARNING (1 anno) - 9 CFU - obbl</i>		
Discipline Informatiche	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni	48	cfu min 48		<i>VIRTUAL REALITY AND PERSUASIVE USER EXPERIENCE - 9 CFU - obbl</i>	48	48 - 60
	<i>MEDIA ENGINEERING AND EMBEDDED SYSTEMS (1 anno) - 12 CFU - obbl</i>			Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni		
	<i>MULTIMEDIA SYSTEMS (1 anno) - 6 CFU - obbl</i>				<i>MULTIMEDIA SYSTEMS (1 anno) - 6 CFU - obbl</i>		
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - minimo da D.M. 48					<i>MEDIA ENGINEERING AND EMBEDDED SYSTEMS (1 anno) - 12 CFU - obbl</i>		
Totale per la classe		48	48 - 54				
					SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi		
				Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione	<i>LABORATORIO DI SOCIAL ROBOTICS (1 anno) - 9 CFU - obbl</i>	9	9 - 15
					SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese		
				Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali	<i>ECONOMIA E MANAGEMENT DELL'INDUSTRIA DIGITALE (1 anno) - 6 CFU - obbl</i>	6	6 - 12

Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - minimo da D.M. 48

Totale per la classe

63 63 -
87

LM-18 Informatica

LM-19 Informazione e sistemi editoriali

ambito disciplinare	settore	CFU	CFU Rad	ambito disciplinare	settore	CFU	CFU Rad
	INF/01 Informatica				INF/01 Informatica		
	<i>PROGETTAZIONE DI APPLICAZIONI MOBILI (1 anno) - 6 CFU</i>				<i>PROGETTAZIONE DI APPLICAZIONI MOBILI (1 anno) - 6 CFU</i>		
	<i>AUDITORY AND TACTILE INTERACTIONS (1 anno) - 6 CFU</i>				<i>AUDITORY AND TACTILE INTERACTIONS (1 anno) - 6 CFU</i>		
	<i>GRAFICA 3D CREATIVA (1 anno) - 6 CFU</i>				<i>SECURITY FOR MULTIMEDIA APPLICATIONS - 6 CFU</i>		
	<i>SECURITY FOR MULTIMEDIA APPLICATIONS - 6 CFU</i>				<i>GRAFICA 3D CREATIVA (1 anno) - 6 CFU</i>		
	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni				ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni		12 - 24
	<i>INTERACTIVE 3D GRAPHICS (1 anno) - 6 CFU</i>			Attività formative affini o integrative	<i>DATA & TECHNIQUES FOR E-HEALTH - 6 CFU</i>	18	cfu min 12
Attività formative affini o integrative	<i>WEB INFORMATION RETRIEVAL (1 anno) - 6 CFU</i>	33	27 - 57 cfu min 12		<i>INTERACTIVE 3D GRAPHICS (1 anno) - 6 CFU</i>		
	MAT/08 Analisi numerica				<i>WEB INFORMATION RETRIEVAL (1 anno) - 6 CFU</i>		
	<i>STRUCTURE OF COMPLEX NETWORKS - 6 CFU - obbl</i>				MAT/08 Analisi numerica		
	MAT/09 Ricerca operativa				<i>STRUCTURE OF COMPLEX NETWORKS - 6 CFU - obbl</i>		
	<i>GRAPH AND GAME THEORY - 6 CFU - obbl</i>				MAT/09 Ricerca operativa		
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese				<i>GRAPH AND GAME THEORY - 6 CFU - obbl</i>		
	<i>ECONOMIA E MANAGEMENT DELL'INDUSTRIA DIGITALE (1 anno) - 6 CFU - obbl</i>						
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			Totale attività Affini		18	12 - 24
	<i>LABORATORIO DI SOCIAL ROBOTICS (1 anno) - 9 CFU - obbl</i>						

Totale attività Affini 33 27 -
57

Altre attività	CFU	CFU Rad
A scelta dello studente	9	8 - 15
Per la prova finale	20	15 - 30
Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
Ulteriori attività formative	-	-
(art. 10, comma 5, lettera d) Abilità informatiche e telematiche	-	-
Tirocini formativi e di orientamento	10	1 - 15
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-
Totale Altre Attività	39	24 - 60



Riepilogo settori / CFU

vedi riepilogo

Attività caratterizzanti

LM-19 Informazione e sistemi editoriali

ambito disciplinare	settore	CFU
Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi	INF/01 Informatica ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni	
	L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea L-FIL-LET/12 Linguistica italiana	48 - 60
Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione L-ART/07 Musicologia e storia della musica	
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	9 - 15
Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	6 - 12
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo (minimo da D.M. 48)	
Totale per la classe		63 - 87

LM-18 Informatica

ambito disciplinare	settore	CFU
Discipline Informatiche	INF/01 Informatica ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni	48 - 54
		cfu min 48
Minimo di crediti riservati dall'ateneo (minimo da D.M. 48)		
Totale per la classe		48 - 54

Attività affini

LM-18 Informatica

LM-19 Informazione e sistemi editoriali

ambito disciplinare	settore	CFU	
		min	max
Attività formative affini o integrative	INF/01 - Informatica	27	57
	ING-INF/05 - Sistemi di elaborazione delle informazioni		
	L-ART/06 - Cinema, fotografia e televisione		
	L-ART/07 - Musicologia e storia della musica		
	L-ART/08 - Etnomusicologia		
	L-FIL-LET/11 - Letteratura italiana contemporanea		
	L-FIL-LET/12 - Linguistica italiana		
	M-PSI/01 - Psicologia generale		
	MAT/08 - Analisi numerica		
	MAT/09 - Ricerca operativa		
	SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese		
	SPS/08 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi		

ambito disciplinare	settore	CFU	
		min	max
Attività formative affini o integrative	INF/01 - Informatica	12	24
	ING-INF/05 - Sistemi di elaborazione delle informazioni		
	L-ART/06 - Cinema, fotografia e televisione		
	L-ART/07 - Musicologia e storia della musica		
	L-ART/08 - Etnomusicologia		
	L-FIL-LET/11 - Letteratura italiana contemporanea		
	M-PSI/01 - Psicologia generale		
	MAT/08 - Analisi numerica		
	MAT/09 - Ricerca operativa		
	SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese		
	SPS/08 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi		

Altre attività

ambito disciplinare	CFU min	CFU max
A scelta dello studente	8	15
Per la prova finale	15	30
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-
	Abilità informatiche e telematiche	-
	Tirocini formativi e di orientamento	1

Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-
Totale Altre Attività		24 - 60

Riepilogo CFU

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

LM-18 Informatica: CFU totali del corso 99 - 171

LM-19 Informazione e sistemi editoriali: CFU totali del corso 99 - 171

Comunicazioni dell'ateneo al CUN

Pur non avendo modificato il quadro delle attività formative rispetto all'ordinamento didattico precedentemente in vigore, alcuni range (in particolare nelle attività affini e integrative) appaiono più ampi, conseguentemente al metodo di inserimento nella nuova maschera prevista per i Corsi interclasse.

Note relative alle attività di base

Note relative alle altre attività

Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

E' stata prevista la possibilità di inserire tra le attività affini ed integrative corsi del settore INF/01 Informatica e del settore ING-INF/05, settori scientifico-disciplinari già previsti tra le attività caratterizzanti. Tale scelta è motivata dal fatto che si rende necessario, per il completamento del quadro formativo e delle conoscenze specifiche nell'area delle tecnologie innovative della comunicazione multimediale, fornire allo studente sia specifiche conoscenze sulle tecnologie per il design audio nella produzione multimediale, sia specifiche competenze sulle interfacce uomo-macchina.

E' stata prevista la possibilità di inserire tra le attività affini ed integrative corsi dei settori L-ART/06, L-ART/07, L-FIL-LET/11, M-PSI/01, SPS/08, SECS-P/08, pur previsti tra le attività caratterizzanti della classe LM-19. Tale scelta è motivata dal fatto che si rende necessario, per il completamento del quadro formativo e delle conoscenze specifiche, fornire allo studente specifiche competenze sugli aspetti sociali, psicologici e gestionali dell'uso delle tecnologie dell'informazione, su aspetti correlati alle discipline artistiche, importanti nel design di nuovi media e su aspetti legati alla letteratura italiana importanti per la redazione dei contenuti delle applicazioni multimediali.

Note relative alle attività caratterizzanti